



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

■ พ.ศ. 2565 – 2569

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2569 จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแผนการดำเนินการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ เป้าหมาย ของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนี้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (พ.ศ.2565-2584) เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561-2580)

โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับนี้ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์การพัฒนา เป้าประสงค์และโครงการที่เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารและจัดการ รวมถึงการบริการต่างๆ พร้อมทั้งพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลให้กับบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2569	1
1.2 ความเชื่อมโยงกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	2
1.3 กรอบแนวคิดในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	9
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน นโยบาย และโครงสร้างของหน่วยงาน	10
2.1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัย	10
2.2 ภารกิจ นโยบาย และโครงสร้างของหน่วยงาน	12
2.3 โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	14
บทที่ 3 การศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน	17
3.1 ข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	18
3.2 ข้อมูลสถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	22
3.3 การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย โดย SWOT Analysis	39
บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	42
● วิสัยทัศน์	42
● พันธกิจดิจิทัล	42
● วัตถุประสงค์	42
● ประเด็นยุทธศาสตร์	43
● ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	58
ภาคผนวก	67

บทที่ 1

บทนำ

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในช่วงเวลาที่ผ่านมาทั้งในระดับโลกหรือระดับประเทศ เป็นการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลกระทบให้องค์กรต่างๆ ภาคส่วนต้องปรับตัว หรือเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล ทันต่อการตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป สถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาก็เป็นองค์กรที่ได้รับผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลเช่นเดียวกัน และต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อให้้องค์กรสามารถตอบสนองต่อการจัดการศึกษาในรูปแบบที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน ตอบสนองต่อความต้องการของสถานประกอบการ และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี การปฏิบัติตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยได้นำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ใช้ในทุกๆ ด้าน เพื่อให้การปฏิบัติตามภารกิจหลักมีความสะดวกรวดเร็วถูกต้อง มั่นคงปลอดภัย และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ดังนั้นจึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2569 เพื่อเป็นกรอบกำหนดทิศทางในการพัฒนาหรือลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยก้าวสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลได้อย่างมั่นคง อีกทั้งให้สอดคล้อง/สนับสนุนนโยบายรัฐบาล รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันประเทศเข้าสู่ Thailand 4.0

1.1 กรอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565-2569 ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน นโยบาย และโครงสร้างของหน่วยงาน

บทที่ 3 การศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน

บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

1.2 ความเชื่อมโยงกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

1.2.1 Thailand 4.0

Thailand 4.0 เป็นความมุ่งมั่นของนายกรัฐมนตรี ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

องค์ประกอบของโมเดลการพัฒนาประเทศไทย Thailand 4.0 ได้แก่

- 1.เปลี่ยนจากเกษตรแบบดั้งเดิม สู่อุตสาหกรรมใหม่ เน้นบริหารจัดการและเทคโนโลยี เตรียมปั้นเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ ทั้งยังเป็นเกษตรกรที่มีฐานะร่ำรวย
 - 2.เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีภาครัฐคอยช่วยเหลือ เพื่อผลักดันสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
 - 3.เปลี่ยนจาก Traditional Services ที่มีมูลค่าต่ำ สู่ High Value Services
 - 4.เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำ สู่แรงงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง
- เป้าหมายที่ได้จากโมเดลนี้คือเปลี่ยนประเทศไทยที่จัดอยู่ในกลุ่มประเทศ “รายได้ปานกลางชั้นสูง” ให้กลายเป็นกลุ่ม “ประเทศที่มีรายได้สูง” ด้วยนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับคุณภาพของเศรษฐกิจ จากกลไกต่างๆ เน้นไปทางการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้อิเล็กทรอนิกส์ควบคุม
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

การพัฒนาประเทศไทยได้โมเดล “ประเทศไทย 4.0” จะสำเร็จ ใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” เป็นตัว การขับเคลื่อนโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของ ภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่าง ๆ ร่วมกันระดมความคิด ผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการบันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่าง ๆ

1.2.2 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

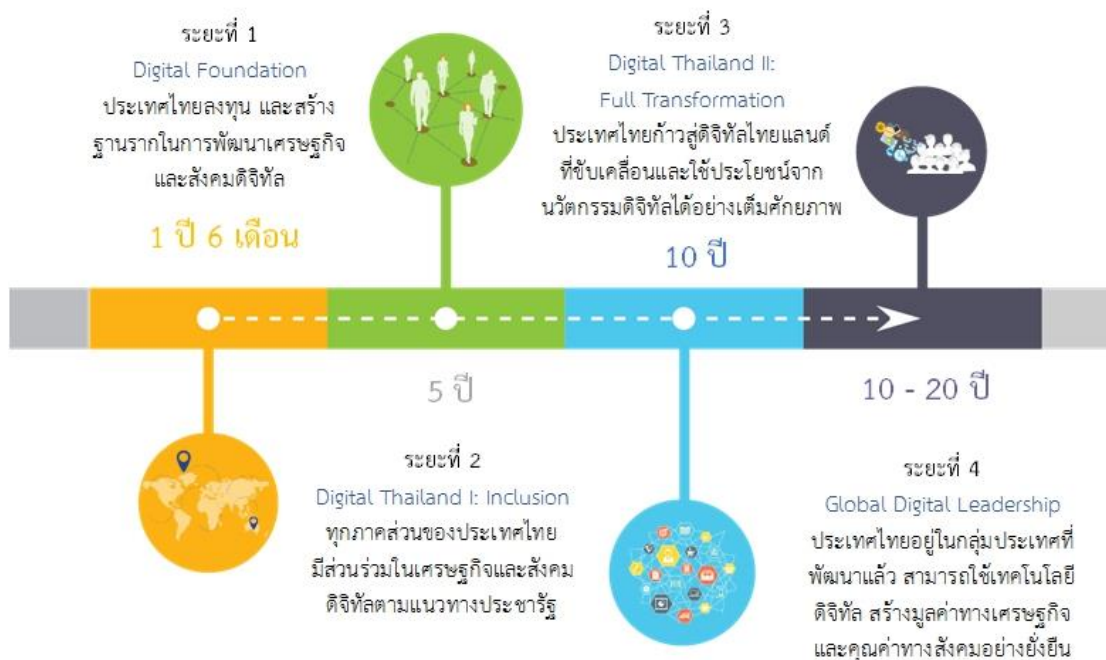
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยแผนฉบับนี้ได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการปฏิรูปประเทศไทยสู่ ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) ซึ่งหมายถึงประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายหลัก 4 ประการดังนี้

- 1) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- 2) สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- 4) ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีโดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะและเพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ด้านคือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ที่มา: <https://onde.go.th/>



ที่มา: <https://onde.go.th/>

1.2.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ พ.ศ. 2565 – 2584

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2565 - 2584 เพื่อให้ผลิตกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในระดับสากลและตอบสนองความต้องการของประเทศ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายสำคัญของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ และแผนด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูง สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรมที่ทันสมัย มีคุณธรรม พัฒนาชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย 9 ยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ 51 ตัวชี้วัด ดังนี้

*ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ
อุตสาหกรรมแห่งอนาคต*

เป้าประสงค์ที่ 1 มุ่งการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและกำลังคนที่มีความรู้ทางวิชาการและมีทักษะวิชาชีพอย่างมืออาชีพ เข้าใจแนวคิดการพัฒนา นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีคุณธรรม มีจิตสำนึกและภาคภูมิใจในการเป็นคนไทย ตระหนักถึงการรักษาสังแวดล้อม ปรับตัวให้อยู่ในสังคมไทย และพร้อมที่จะทำงานได้ในสังคมโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตนักปฏิบัติ ของ มทร.สุวรรณภูมิ
2. ร้อยละของนักศึกษาที่มีสมรรถนะด้านต่างๆ (Hard skill and Soft skill)
3. จำนวนนักศึกษาและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการเริ่มต้นใหม่ (New Startups) และ/หรือได้รับรางวัลด้าน Startups
4. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการให้บริการด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย (ระบบ ICT เพื่อการเรียนการสอน, หอพัก, โรงอาหาร, สถานที่เล่นกีฬา, การรักษาพยาบาล, สวนสาธารณะ ฯลฯ)
5. จำนวนหลักสูตรระดับนานาชาติ หรือ dual program
6. จำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะ ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามมาตรฐานของประเทศ
7. จำนวนหลักสูตรที่มีรายวิชาการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามมาตรฐานของประเทศ
8. จำนวนหลักสูตรใหม่และหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และสอดคล้องกับแผนพัฒนากำลังคนเร่งด่วนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ
9. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รับรางวัลด้านคุณธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และระบบนิเวศการวิจัย

เป้าประสงค์ที่ 2 ผลิดผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่มีคุณภาพ มุ่งใช้ประโยชน์ในด้านวิชาการ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงพาณิชย์ เน้นการพัฒนานวัตกรรมพร้อมใช้ จัดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ต่อยอดสู่การ licensing มุ่งสร้างหน่วยวิจัย ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง ที่ตอบโจทย์การวิจัย การผลิตบัณฑิต การพัฒนาสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ พัฒนานักวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาเครือข่ายด้านการวิจัยกับสถาบันในประเทศและต่างประเทศ แสวงหาทุนวิจัย และหารายได้จากการวิจัย

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของผลงานวิจัยที่จัดทรัพย์สินทางปัญญาต่อผลงานวิจัยทั้งหมด
2. ร้อยละของผลงานวิจัยที่มีการถ่ายทอดหรือการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ การพัฒนาเชิงพื้นที่ และเชิงพาณิชย์
3. จำนวนของหน่วยวิจัย และศูนย์วิจัยที่ตอบโจทย์การวิจัย การผลิตบัณฑิต การพัฒนาสังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
4. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติที่มีคุณภาพสูงต่อผลงานวิจัยทั้งหมด
5. จำนวนงบประมาณเพื่อการวิจัยที่ได้รับสนับสนุนจากภายนอกเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก ด้วยเทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม
เพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 3 มุ่งการพัฒนาพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีสร้างสรรค์ จากผลการวิจัยและนวัตกรรมพร้อมใช้สู่การแก้ปัญหาคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคม พัฒนาผู้ประกอบการใหม่ สู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นบนฐานนวัตกรรม พัฒนาระบบและกลไกบริการวิชาการในทุกศูนย์พื้นที่ของมหาวิทยาลัย มุ่งสู่การเป็นผู้นำในการให้บริการวิชาการ และการหารายได้ในพื้นที่ภาคกลางตอนบน

ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของชุมชนในพื้นที่ภาคกลางตอนบนที่ได้รับการบริการวิชาการของ มทร.สุพรรณภูมิ
2. ปริมาณและคุณภาพของนวัตกรรมพร้อมใช้ที่นำไปใช้แก้ปัญหา หรือพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน
3. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน
4. จำนวนวิสาหกิจ หรือธุรกิจที่เกิดขึ้นจากการนำนวัตกรรมหรือผลงานวิจัยไปพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการ
5. จำนวนหมู่บ้านหรือชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจาก มทร.สุพรรณภูมิ ที่ได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลในระดับชาติ
6. จำนวนรายได้จากการให้บริการวิชาการที่ได้รับเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูง มีความเป็นมืออาชีพ มีจิตอาสา มีทักษะ
การทำงานที่สอดคล้องกับขีดความสามารถ

เป้าประสงค์ที่ 4

4.1 บุคลากรสายวิชาการมีความเป็นมืออาชีพ เชี่ยวชาญงานสอน การวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับชุมชน สังคมและภาคประกอบการ รวมทั้งมีทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะภาษาที่ดี มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต และมีคุณธรรม มีจิตอาสา มุ่งพัฒนาสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

4.2 บุคลากรสายสนับสนุน เชี่ยวชาญในงานและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประยุกต์การวิจัยสถาบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ สนับสนุนการบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยความ เป็นมืออาชีพ เป็นคนดี มีความซื่อสัตย์ สุจริต และมีคุณธรรม มีจิตอาสา มีความเชื่อมั่นและปฏิบัติงานอย่างมีความสุข (Happy work place)

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการอบรมเกณฑ์มาตรฐานความเป็นครูมืออาชีพที่จัดโดย มทร.สุพรรณภูมิ
2. จำนวนบทเรียน หรือรายวิชาที่มีการพัฒนาเนื้อหาเป็นสื่อการสอนที่ทันสมัย (เช่น e-learning หรือ แบบออนไลน์ หรือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือแบบโมดูล)
3. จำนวนของอาจารย์ที่มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสังคม

4. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ
5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีทันสมัย (เช่น การนำเสนอด้วยอินโฟกราฟิก การสร้างสารสนเทศข้อมูลของหน่วยงาน การจัดการประชุมออนไลน์ ฯลฯ)
6. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการยกย่อง หรือได้รางวัล ในระดับชาติและนานาชาติ
7. ร้อยละของบุคลากรที่มีงานวิจัยสถาบันต่อบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงานนั้น
8. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการให้บริการของสายสนับสนุน
9. จำนวนของอาจารย์ที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
10. จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

รองรับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของดิจิทัล ประยุกต์วิทยาการข้อมูล เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ในการบริหาร ตอบสนองการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยจิตบริการ มีความถูกต้องรวดเร็ว และรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการที่ดี มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา
2. ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อสนับสนุนข้อมูลเพื่อการบริหารและการบริการ
3. ระดับความสำเร็จของการใช้ระบบ ICT เพื่อพลิกโฉมการสื่อสารองค์กร ทั้งภายใน ภายนอก และต่างประเทศ
4. ระดับความสำเร็จการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
5. ระดับความสำเร็จจากการประเมิน UI green metric และ Webometrics
6. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ให้มีความสามารถเหมาะสมกับการเข้าสู่ตำแหน่ง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารพื้นที่ การบริหารจัดการทรัพย์สิน และสร้างความมั่นคง ยั่งยืน

ด้านการเงินของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 6 พัฒนาผังแม่บทการจัดสรรพื้นที่ และแผนแม่บทการใช้พื้นที่ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เลือกใช้พลังงานอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีภูมิทัศน์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี มีการบริหารจัดการทรัพยากรและทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงด้านการเงิน เพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. มีผังแม่บทการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยของมหาวิทยาลัย
2. มีแผนแม่บทการใช้พื้นที่/แผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อการจัดการอย่างยั่งยืน
3. มีแผนแม่บทมหาวิทยาลัยสีเขียว
4. ระดับความสำเร็จจากการบริหารทรัพยากรและทรัพย์สิน
5. ค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยลดลง
6. รายได้สุทธิ (Net income) จากการหารายได้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การขับเคลื่อนโครงการมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

เป้าประสงค์ที่ 7 มุ่งพัฒนารูปแบบการบริหารทรัพยากรในทุกด้าน (บุคลากร ทรัพย์สิน กฎ ระเบียบ ฯลฯ) อย่างเหมาะสม เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุความเป็นเลิศ ภายใต้วิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ รองรับ การเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
2. ระดับความสำเร็จในการปรับปรุงประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่รองรับการเข้าสู่มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ
3. ระดับความสำเร็จจากการจัดทำ พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (ร่าง พ.ร.บ. ประชาพิจารณ์,ปรับปรุงร่าง พ.ร.บ. เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 8 เป็นผู้นำในการอนุรักษ์ ส่งเสริม สืบสาน และประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม เพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในกลุ่มจังหวัดภาคกลาง ตลอดจนเชื่อมโยงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่การบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย

ตัวชี้วัด

1. มีแผนแม่บทด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และแนวการปฏิบัติที่ดี
2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย
3. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยกย่องด้านศิลปวัฒนธรรม

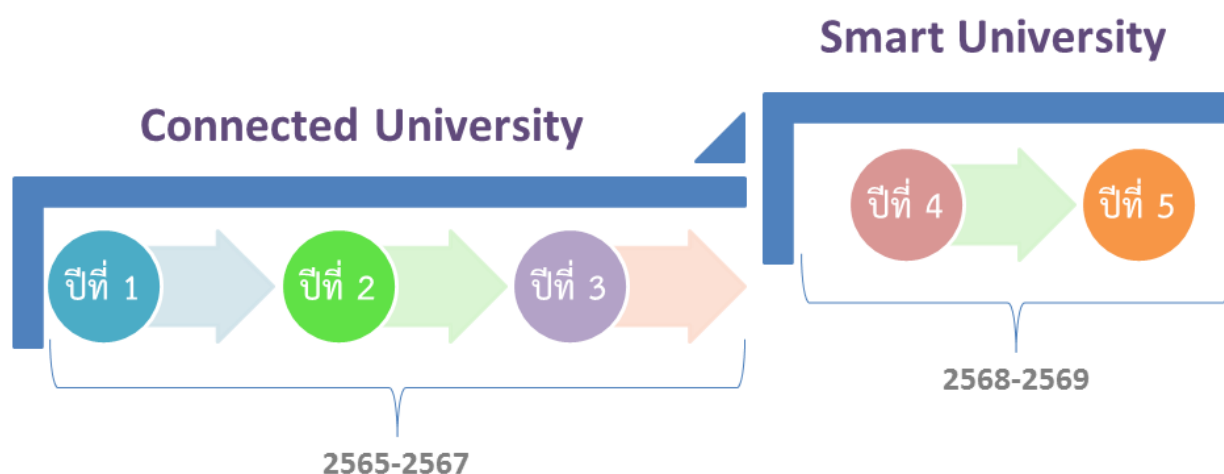
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 บุคลากรทรงคุณค่าและศิษย์เก่าสัมพันธ์

เป้าประสงค์ที่ 9 สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรทรงคุณค่าที่เกี่ยณาอายุราชการและศิษย์เก่าร่วมสร้างความเข้มแข็ง ร่วมขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง

ตัวชี้วัด

1. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาลังความคิด (Think Tank) จากองค์ความรู้และประสบการณ์ของบุคลากรที่เกี่ยณาอายุราชการและศิษย์เก่า
2. ระดับความสำเร็จของศิษย์เก่าที่ร่วมสร้างความเข้มแข็งกับมหาวิทยาลัย (การพัฒนานักศึกษา, สหกิจศึกษา, การสร้างผู้ประกอบการใหม่, การเข้าร่วมกิจกรรม, การบริจาค, การสนับสนุนด้านอื่น ๆ)
3. จำนวนศิษย์เก่าที่สร้างคุณประโยชน์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ

1.3 กรอบแนวคิดในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



กรอบแนวคิดของยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2565 - 2569 กำหนดให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอก โอกาส และภัยคุกคาม และสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย เพื่อเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล ทำให้มหาวิทยาลัยพร้อมรับกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและมีความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้นจึงกำหนดกรอบการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไว้เป็น 2 ระยะ คือระยะที่ 1 (พ.ศ. 2565-2567) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลในลักษณะ Connected University และในระยะที่ 2 (พ.ศ. 2568-2569) การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลระดับที่สูงขึ้นในลักษณะ Smart University (รายละเอียดลักษณะ Connected University และ Smart University อธิบายไว้ในภาคผนวก)

บทที่ 2

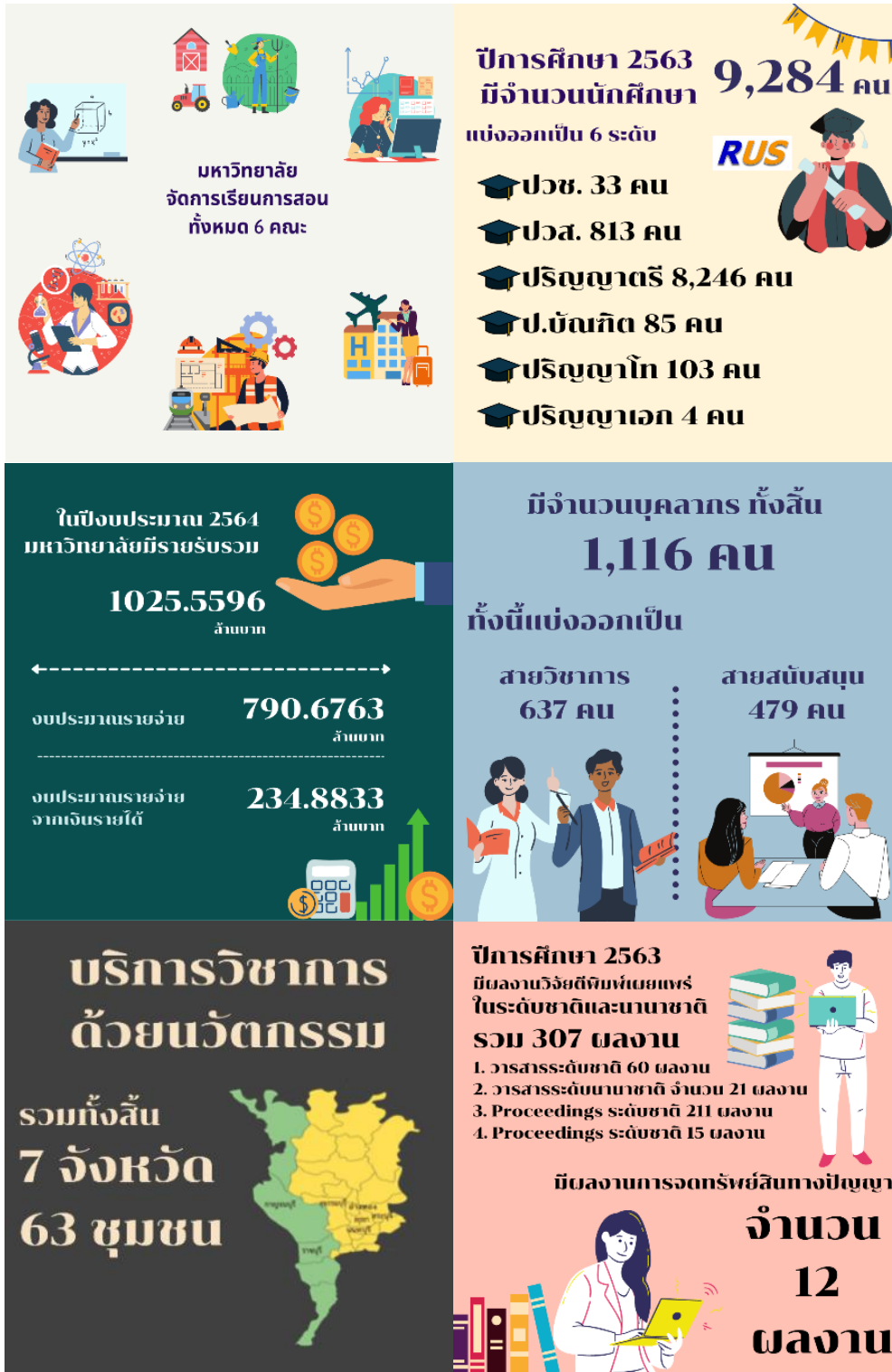
ข้อมูลพื้นฐาน นโยบาย และโครงสร้างของหน่วยงาน

2.1 ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 เป็นหนึ่งในเก้ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลซึ่งได้รับการสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยมีฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีพื้นที่จัดการศึกษา 4 พื้นที่ 3 จังหวัด คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสุพรรณบุรี แบ่งเป็น 4 ศูนย์พื้นที่ ประกอบด้วยศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสกรี ศูนย์นนทบุรี และศูนย์สุพรรณบุรี โดยมีเป้าหมายหลักที่จะผลิตกำลังคนระดับกลางและระดับสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีคุณภาพคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพในระดับสากลและตอบสนองความต้องการของประเทศ สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนทั้งระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ใน 6 คณะ ดังนี้

- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
- คณะศิลปศาสตร์



2.2 ภารกิจ นโยบาย และโครงสร้างของหน่วยงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ บริหารและพัฒนาด้วย ประชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

ตราสัญลักษณ์



ประกอบด้วย ดวงตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์พระมหากษัตริย์ รัชกาลที่ ๙ อยู่ภายในวงกลมมีรูป ดอกบัว ๘ กลีบ เหนือวงกลมมี เลข ๙ และ พระมหาพิชัยมงกุฏ ครอบ ไต้วงกลมมีแถบโค้งรองรับ ภายในบรรจุอักษรชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ดวงตราพระราชลัญจกร เลข ๙ และพระมหาพิชัยมงกุฏ สื่อความหมายถึงมีพระมหากษัตริย์องค์ที่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชที่ทรงพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เชิญพระราชลัญจกรประจำพระองค์และพระมหาพิชัยมงกุฏเป็นเครื่องหมายราชการรูปดอกบัว ๘ กลีบ สื่อความหมายถึง ความสดชื่นเบิกบานที่ก่อให้เกิดปัญญาแผ่ขยายไปทั่วสารทิศ

ปรัชญา

“พัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง ให้มีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการและตรงตามความต้องการของตลาดงาน และทิศทางการพัฒนาของประเทศ”

ปณิธาน

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง”

วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูง สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรมที่ทันสมัย มีคุณธรรม พัฒนาชุมชนและสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงที่มีศักยภาพ เพื่อสนับสนุนการเป็นประเทศไทย 4.0
2. สร้างงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม
3. บริการวิชาการ และนำนวัตกรรมพร้อมใช้สู่ชุมชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยหลักธรรมาภิบาล ประยุกต์ดิจิทัล และวิทยาการข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหาร
6. พัฒนานักศึกษาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

อัตลักษณ์

“บัณฑิตนักปฏิบัติที่เป็นคนดี มีความรู้ รักสุจริต”

เอกลักษณ์

“แหล่งเรียนรู้ด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี”

ค่านิยมหลัก

Responsibility

มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม

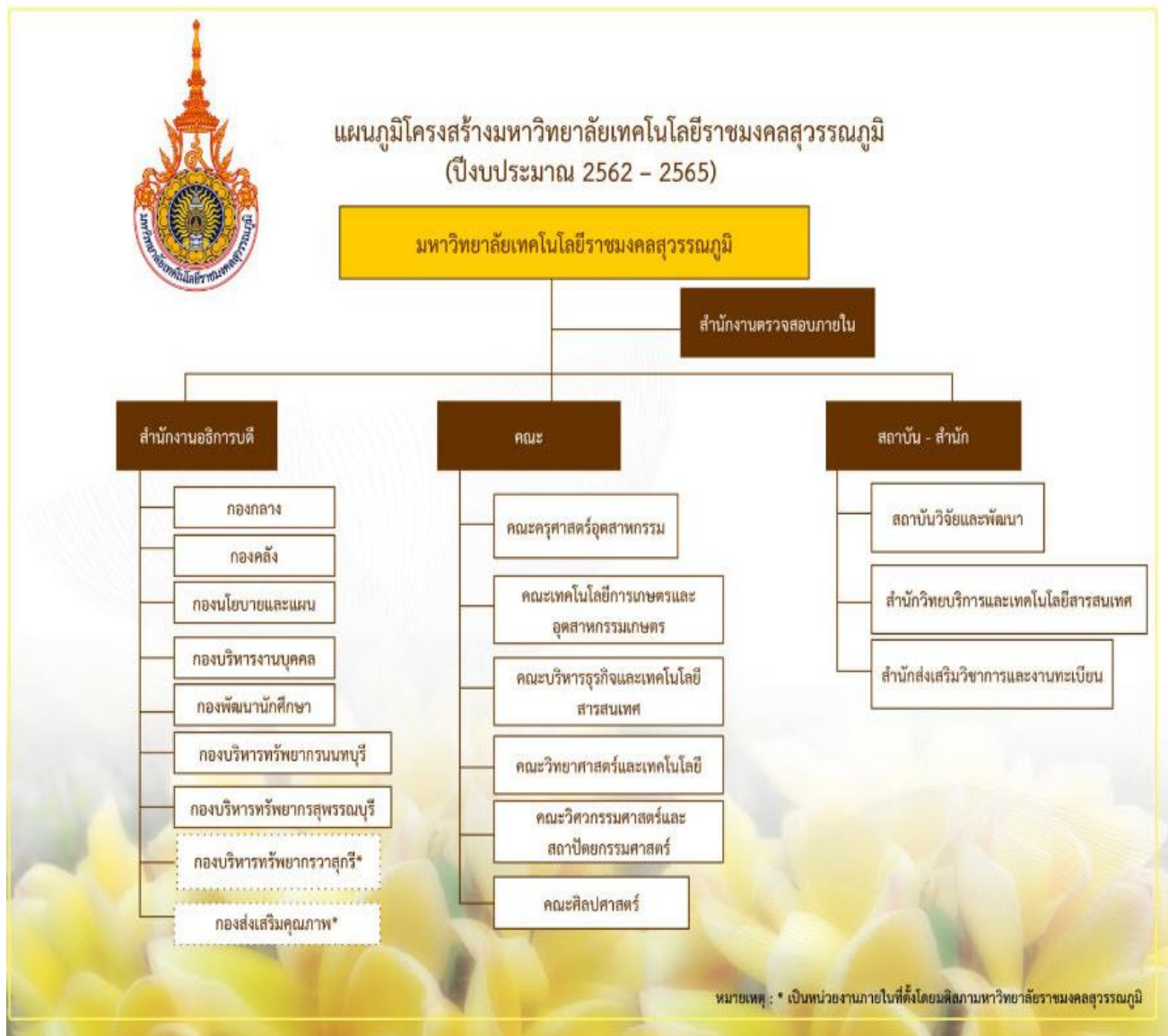
Unity

มีความร่วมมือ ร่วมใจเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

Smart

มีความฉลาดทางปัญญาและฉลาดทางอารมณ์

2.3 โครงสร้างการบริหารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการและการบริหารงาน



แผนภูมิโครงสร้างสรุปการแบ่งงานภายในสำนักงานคณบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (ปีงบประมาณ 2562 - 2565)



แผนภูมิโครงสร้างสรุปการแบ่งงานภายในสถาบัน/สำนัก
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
(ปีงบประมาณ 2562 – 2565)



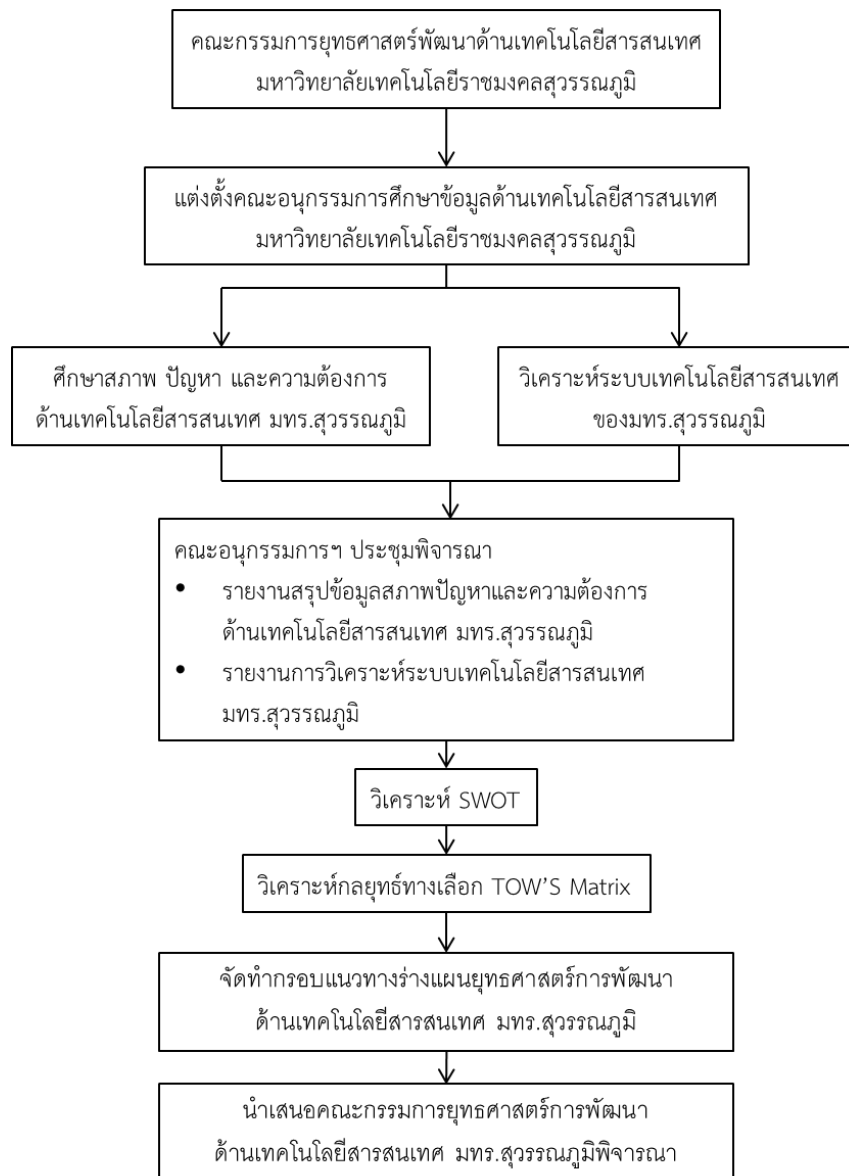
แผนภูมิโครงสร้างสรุปการแบ่งงานภายในสำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
(ปีงบประมาณ 2562 – 2565)



บทที่ 3

การศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน

คณะกรรมการการศึกษาข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ดำเนินการศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการ วิเคราะห์ระบบ เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยมีขั้นตอนการดำเนินการและรายละเอียดการศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศดังนี้



3.1 ข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

คณะกรรมการการได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลสภาพปัญหาและความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ โดยดำเนินการเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามออนไลน์ ผลการสำรวจสภาพปัญหาและความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ดังนี้

ข้อมูลสภาพและปัญหาและความต้องการ เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จากการประเมินผ่านแบบสอบถามความคิดเห็นด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิผ่านระบบออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่างในการสอบถาม เป็นบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย จำนวนทั้งสิ้น 456 คน แบ่งออกเป็น บุคลากร จำนวน 151 คน และนักศึกษา จำนวน 305 คน และสรุปผลการประเมิน ได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ระบบโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบสารสนเทศที่ให้บริการในปัจจุบัน

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
ผลการประเมินจาก นักศึกษา			
1. โครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3.72	0.97	มาก
2. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้	3.95	0.85	มาก
3. ระบบสารสนเทศสำหรับบริการนักศึกษา	3.96	0.83	มาก
ผลการประเมินจาก บุคลากร			
1. โครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	3.62	0.84	มาก
2. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้	3.70	0.86	มาก
3. ระบบสารสนเทศสำหรับบริการนักศึกษา	3.54	0.89	มาก
4. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการวิจัย	3.78	0.81	มาก
5. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารและจัดการ	3.63	0.92	มาก
6. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล	3.63	0.85	มาก
7. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการประกันคุณภาพ	3.65	0.81	มาก

จากผลการสอบถามความคิดเห็นด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ตอนที่ 1 ระบบโครงสร้างพื้นฐาน/ระบบสารสนเทศที่ให้บริการในปัจจุบัน ซึ่งมีผลการประเมินดังนี้

ผลประเมินจาก นักศึกษา โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากไปหาน้อย พบว่าระบบสารสนเทศสำหรับบริการนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 คิดเป็นร้อยละ 79.20 รองลงมา คือระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 คิดเป็นร้อยละ 79.00 และโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.72คิดเป็นร้อยละ 74.40 ตามลำดับ

ผลประเมินจาก บุคลากร โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากไปหาน้อย พบว่า ระบบสารสนเทศสนับสนุนการวิจัย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.78 คิดเป็นร้อยละ 75.60 รองลงมา คือ ระบบสารสนเทศสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.70 คิดเป็นร้อยละ 74.00 ระบบสารสนเทศสนับสนุนการประกันคุณภาพ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.65 คิดเป็นร้อยละ 73.00 ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารและจัดการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 คิดเป็นร้อยละ 72.60 ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารทรัพยากรบุคคล อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.63 คิดเป็นร้อยละ 72.60 โครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.62 คิดเป็นร้อยละ 72.40 และระบบสารสนเทศสำหรับบริการนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.54 คิดเป็นร้อยละ 70.80 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ระบบสารสนเทศที่มีความต้องการใช้งาน หรือควรมีให้บริการ

หัวข้อ	ค่าเฉลี่ย	SD	แปลผล
ผลการประเมินจาก นักศึกษา			
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้	3.95	0.82	มาก
2. ด้านบริการนักศึกษา	4.03	0.79	มาก
3. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.07	0.81	มาก
ผลการประเมินจาก บุคลากร			
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้	3.88	0.89	มาก
2. ด้านบริการนักศึกษา	3.95	0.99	มาก
3. ด้านการวิจัย	4.02	0.90	มาก
4. ด้านบริการวิชาการสังคม ชุมชน และศิลปวัฒนธรรม	3.91	0.90	มาก
5. ด้านการบริหารและจัดการ	3.91	0.89	มาก
6. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	3.94	1.00	มาก
7. ด้านการประกันคุณภาพ	3.96	0.90	มาก
8. ด้านการประชาสัมพันธ์	4.00	0.97	มาก

จากผลการสอบถามความคิดเห็นด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยตอนที่ 2 ระบบสารสนเทศที่มีความต้องการใช้งาน หรือควรมีให้บริการ ซึ่งมีผลการประเมินดังนี้

ผลประเมินจาก นักศึกษา โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากไปหาน้อย พบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.07 คิดเป็นร้อยละ 81.40 รองลงมา คือ ด้านบริการนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.03 คิดเป็นร้อยละ 80.60 และด้านการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 คิดเป็นร้อยละ 79.00 ตามลำดับ

ผลประเมินจาก บุคลากร โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากไปหาน้อย พบว่าด้านการวิจัย อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 คิดเป็นร้อยละ 80.40 รองลงมา คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.02 คิดเป็นร้อยละ 80.00 ด้านการประกันคุณภาพ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.96 คิดเป็นร้อยละ 79.20 ด้านบริการนักศึกษา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.95 คิดเป็นร้อยละ 78.00 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.94 คิดเป็นร้อยละ 78.80 ด้านบริการวิชาการสังคม ชุมชน และศิลปวัฒนธรรม อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 คิดเป็นร้อยละ 78.20 ด้านการบริหารและจัดการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.91 คิดเป็นร้อยละ 78.20 และด้านการจัดการเรียนการสอน/การเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.88 คิดเป็นร้อยละ 77.60 ตามลำดับ

โดยจากการสำรวจสภาพ ปัญหาและความต้องการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย บุคลากร และนักศึกษามีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

3.1.1 ข้อเสนอแนะจากบุคลากร

ปัญหาการใช้งาน/บริการ

- 1) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกิดการขัดข้องบ่อย ไม่เสถียร (จำนวน 18 ราย)
- 2) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตช้า (จำนวน 6 ราย)
- 3) อุปกรณ์มีความเก่าด้วยอายุการใช้งานที่ยาวนานทำให้ด้อยประสิทธิภาพ
- 4) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ไม่ครอบคลุมทั่วถึงในหลายพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย (จำนวน 14 ราย)
- 5) สัญญาณอินเทอร์เน็ตขาดๆ หายๆ ความเร็วไม่เหมาะสมกับการใช้สอนออนไลน์
- 6) สัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ในห้องเรียนต่ำมาก กว่าจะโหลดเอกสารสอนใช้เวลานาน
- 7) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ไม่สามารถเชื่อมต่อได้ (จำนวน 11 ราย)
- 8) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) หลุดบ่อยระหว่างการปฏิบัติงาน การประชุม การเรียน การสอน (จำนวน 6 ราย)
- 9) บางครั้งการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟน เพื่อใช้ในการประชุมออนไลน์ มักจะพบปัญหาสัญญาณติดขัดและสัญญาณขาดหายบางช่วง (จำนวน 2 ราย)
- 10) ระบบงานทะเบียนการใช้งานได้อย่างจำกัด บางฟังก์ชันไม่สมบูรณ์ในการแสดงผลหรือใช้งาน
- 11) การเข้าใช้งานเนื่องจากสัญญาณและความเร็ว บางครั้งสัญญาณขาดหาย
- 12) ระบบทะเบียนบัณฑิตศึกษาแยกกับระดับปริญญาตรี

ความต้องการในการใช้งาน

- 1) เพิ่มจุดต่อสาย LAN หรืออุปกรณ์กระจายสัญญาณภายในห้องพักครู
- 2) ย่อยากให้ปรับปรุงการเข้าถึงให้ง่ายขึ้น ใช้งานง่าย สัญญาณแรงตลอดบริเวณมหาวิทยาลัย
- 3) เพิ่มจุดสัญญาณให้บริการ wifi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย (จำนวน 15 ราย)
- 4) สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เสถียรและสามารถใช้งานได้เต็มที่ประสิทธิภาพ (จำนวน 3 ราย)
- 5) เพิ่มความเร็วในการให้บริการอินเทอร์เน็ต (จำนวน 8 ราย)

3.1.2 ข้อเสนอแนะจากนักศึกษา

ปัญหาการใช้งาน/บริการ

- 1) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตช้า และเกิดการขัดข้องบ่อย ไม่เสถียร (จำนวน 63 ราย)
- 2) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ไม่ครอบคลุมทั่วถึงในหลายพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย (จำนวน 15 ราย)
- 3) สัญญาณ Wifi มักใช้ไม่ค่อยได้เวลาเรียนในห้องเรียนตึกบริหารธุรกิจ
- 4) สัญญาณไม่แรง มีปัญหาบ่อยเวลาที่ต้องใช้หาข้อมูลหรือศึกษาข้อมูลต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต มักจะหลุดหรือ-สัญญาณหาย
- 5) การเชื่อมต่อที่เข้าถึงยาก
- 6) เครื่องบางเครื่องใช้ไม่ได้
- 7) ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตช้า และเกิดการขัดข้องบ่อย ไม่เสถียร (จำนวน 8 ราย)
- 8) การเข้าถึงระบบมีความล่าช้า
- 9) ตอนทดสอบผ่านระบบออนไลน์เกิดปัญหาจากไมโครโฟนที่ต้องเปิดตลอดเวลาทำให้เกิดเสียงตึกกัน ทำให้ต้องยกเลิกการสอบกลางคัน
- 10) เข้าระบบไม่ได้ในบางครั้ง

ความต้องการในการใช้งาน

- 1) สัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เสถียรและสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ (จำนวน 17 ราย)
- 2) เพิ่มจุดสัญญาณให้บริการ wifi ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย (จำนวน 35 ราย)
- 3) เข้าระบบแบบเร็วทันใจ
- 4) ช่วยนักศึกษาออกค่าอินเทอร์เน็ต
- 5) อยากให้ระบบรับสมัครนักศึกษาง่ายขึ้น เพราะนักศึกษาอาจไม่ได้ใช้งานคอมพิวเตอร์บ่อยนัก ทำทุกอย่างให้อยู่ในรูปแบบที่ใช้งานง่าย และ one stop service

3.2 ข้อมูลสถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

3.2.1 ด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ปัจจุบันสถานภาพด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ดังนี้

3.2.1.1 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

1) อุปกรณ์ Server และ Switch

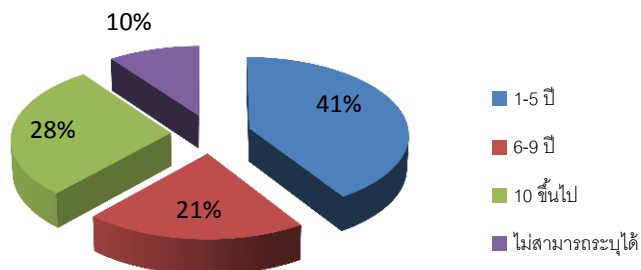
Server	
ศูนย์พื้นที่	จำนวน
Physical Server	10
Virtual Server	17
รวม	27

Switch	
ศูนย์พื้นที่	จำนวน
พระนครศรีอยุธยา หันตรา	61
พระนครศรีอยุธยา วาสุกกรี	24
นนทบุรี	89
สุพรรณบุรี	24
รวม	198

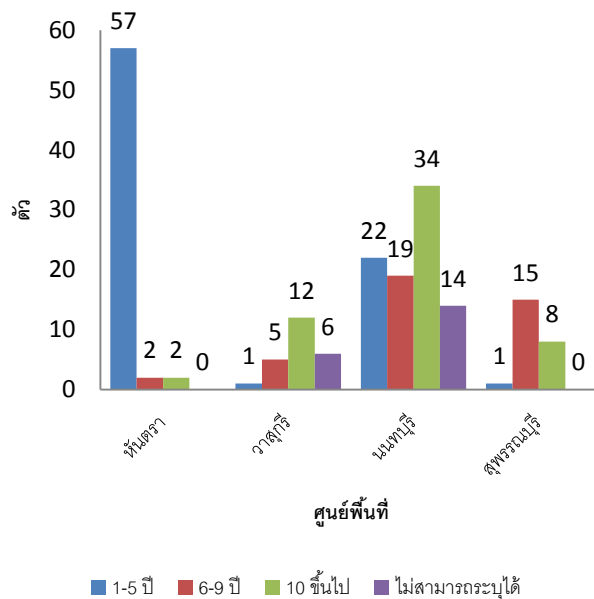
ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 64

ปัจจุบันอุปกรณ์ด้านเครือข่ายที่ใช้งานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีอายุการใช้งานที่ค่อนข้างสูง ที่โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์ Switch ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในมหาวิทยาลัยและเชื่อมต่อสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีอายุการใช้งาน 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 28 ของอุปกรณ์ Switch ที่เชื่อมต่อให้บริการอยู่ และมีอายุการใช้งานระหว่าง 6-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 21 ของอุปกรณ์ Switch ที่เชื่อมต่อให้บริการอยู่ ซึ่งกระจายอยู่ทั้ง 4 ศูนย์พื้นที่โดยศูนย์นนทบุรีมีจำนวนอุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งาน 10 ปีขึ้นไปมากที่สุด รองลงมาคือศูนย์สุพรรณบุรี ศูนย์พระนครศรีอยุธยาวาสุกกรี และศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา ตามลำดับ แสดงดังแผนภูมิด้านล่าง

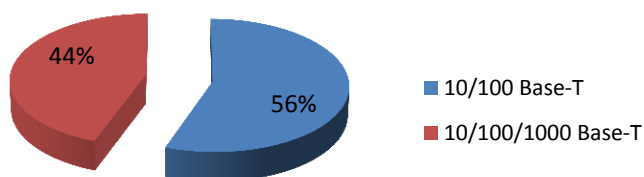
แผนภูมิแสดงร้อยละอายุการใช้งานอุปกรณ์ Switch
มทร.สุวรรณภูมิ



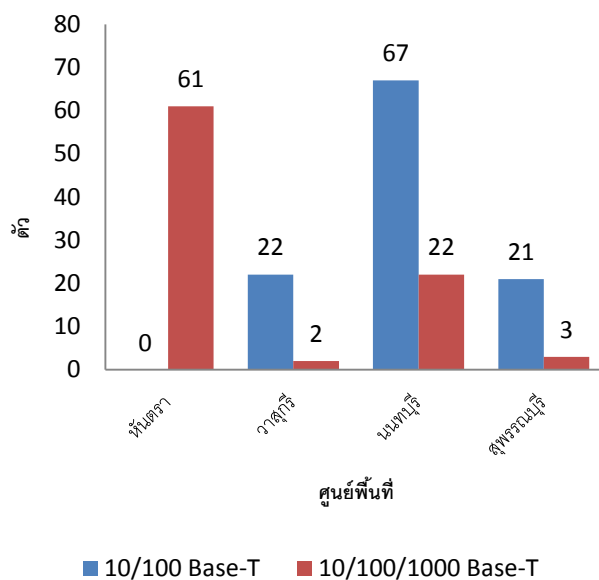
แผนภูมิแสดงจำนวน Switch
จำแนกตามอายุการใช้งาน และศูนย์พื้นที่
มทร.สุวรรณภูมิ



แผนภูมิแสดงร้อยละ Network Interface ของอุปกรณ์ Switch
ที่ให้ให้บริการกระจายสัญญาณภายในมหาวิทยาลัย



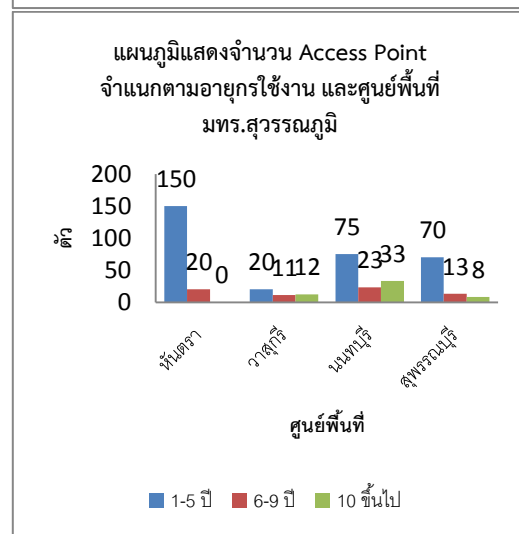
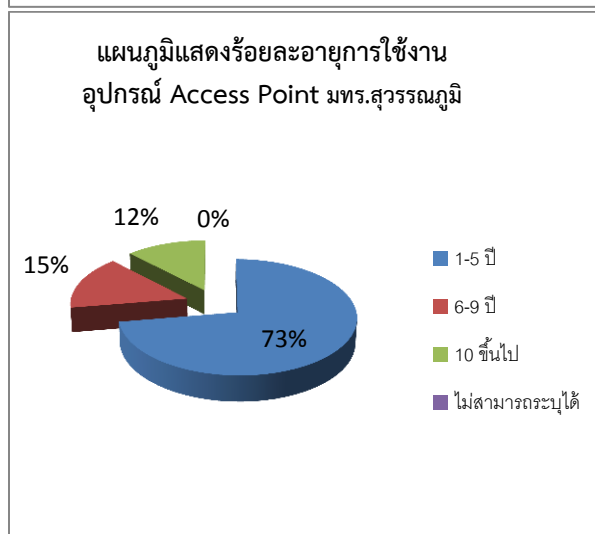
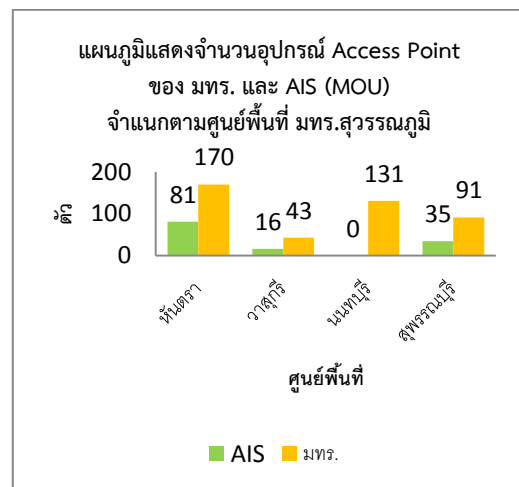
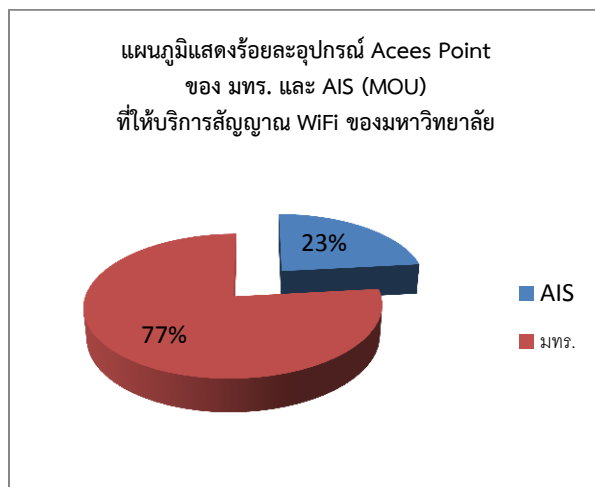
แผนภูมิแสดงจำนวนอุปกรณ์ Switch
จำแนกตาม Network Interface และศูนย์พื้นที่
มทร.สุวรรณภูมิ



2) อุปกรณ์กระจายสัญญาณ Access Point

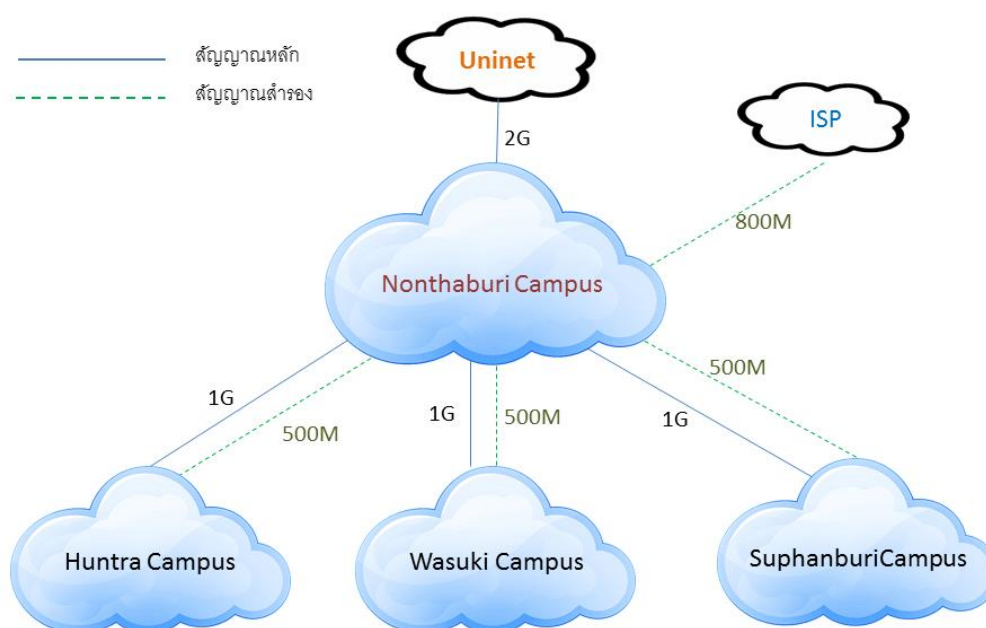
Access Point (AP)			
ศูนย์พื้นที่	AIS	มทร.	จำนวน
พระนครศรีอยุธยา หันตรา	81	170	251
พระนครศรีอยุธยา วาสกรี	16	43	59
นนทบุรี	0	131	131
สุพรรณบุรี	35	91	126
รวม	132	435	567

ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 64



อุปกรณ์กระจายสัญญาณ Wifi (Access Point) ที่ให้บริการในพื้นที่มหาวิทยาลัยทั้ง 4 ศูนย์พื้นที่มีการใช้อุปกรณ์ที่มีความหลากหลายสูง อุปกรณ์บางส่วนจัดหามาพร้อมกับงบประมาณการจัดสร้างอาคารซึ่งไม่ได้หารือกับหน่วยงานกลางที่ดูแลทำให้อุปกรณ์เหล่านั้นไม่สามารถตรวจสอบ (Monitor) ได้จากหน่วยงานกลางทำให้การใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ กรณีเกิดปัญหาหน่วยงานกลางก็ตรวจสอบได้ยาก และอุปกรณ์กระจายสัญญาณ Wifi (Access Point) ยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้บริการเนื่องจากยังขาดงบประมาณในการจัดหาครุภัณฑ์เพิ่มเติมให้ครอบคลุมทั่วถึง จึงมีการ MOU กับภาคเอกชนผู้ให้บริการ (ISP) ในการเสริมการให้บริการเครือข่ายไร้สายโดยผู้ให้บริการดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ Access Point เพิ่มเติมเพื่อให้บริการเครือข่ายของผู้ให้บริการ และให้ใช้ 2 ช่อง SSID จากอุปกรณ์ Access Point ของผู้ให้บริการในการกระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัยในการให้บริการนักศึกษาและบุคลากร

3.2.2 การเชื่อมต่อระบบเครือข่ายสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต



ผังการเชื่อมต่อเครือข่ายระหว่างศูนย์พื้นที่กับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

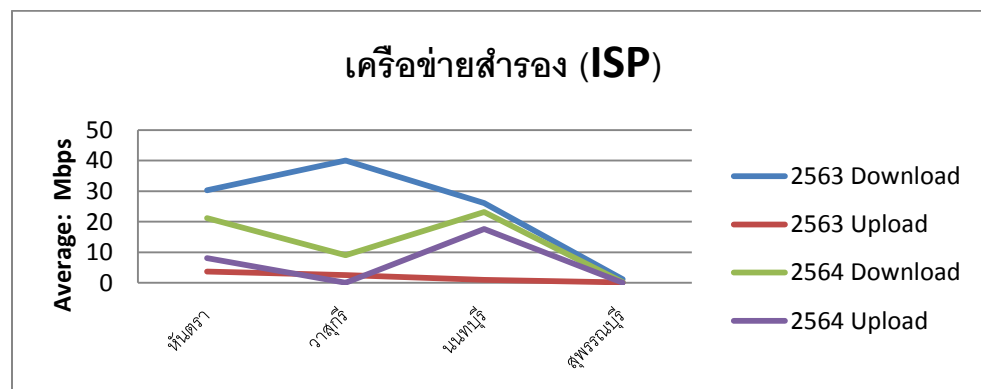
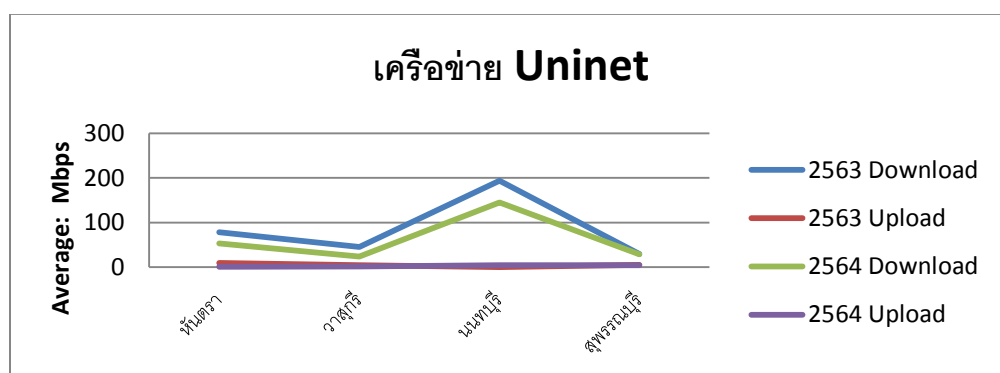
ปัจจุบันมีการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างศูนย์พื้นที่ และเชื่อมต่อสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ดังนี้

เครือข่าย	ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา กับ ศูนย์นนทบุรี (Bandwidth)	ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา กับ ศูนย์นนทบุรี (Bandwidth)	ศูนย์สุพรรณบุรี กับ ศูนย์ นนทบุรี (Bandwidth)	ศูนย์นนทบุรี กับ เครือข่าย อินเทอร์เน็ตภายนอก (Bandwidth)
Uninet (หลัก)	1 Gbps	1 Gbps	1 Gbps	2 Gbps
ISP (สำรอง)	500 Mbps	500 Mbps	500 Mbps	800 Mbps

สำหรับ Bandwidth ของช่องทางเครือข่ายหลัก (Uninet) และช่องทางเครือข่ายสำรอง (ISP) สามารถรองรับปริมาณการใช้งานของมหาวิทยาลัยได้ในปัจจุบัน

ปริมาณการใช้งานช่องสัญญาณการสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย

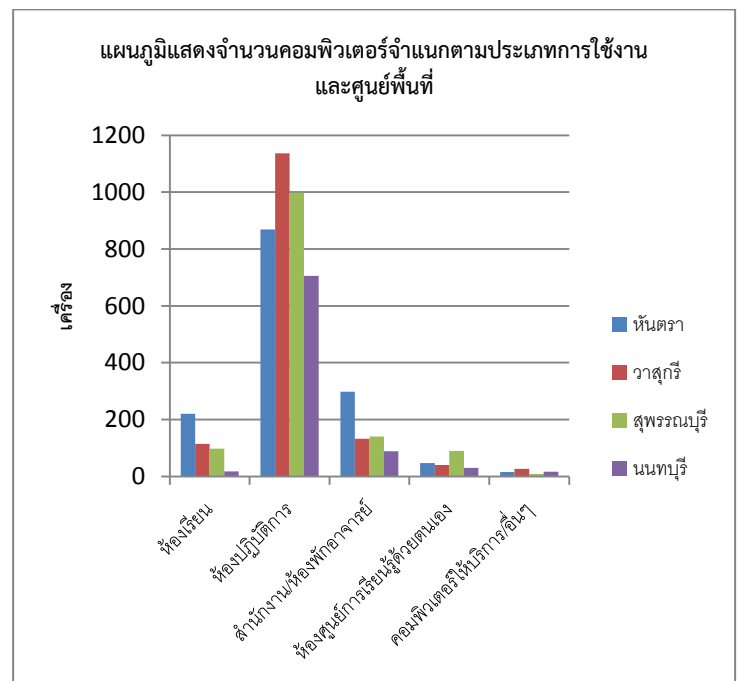
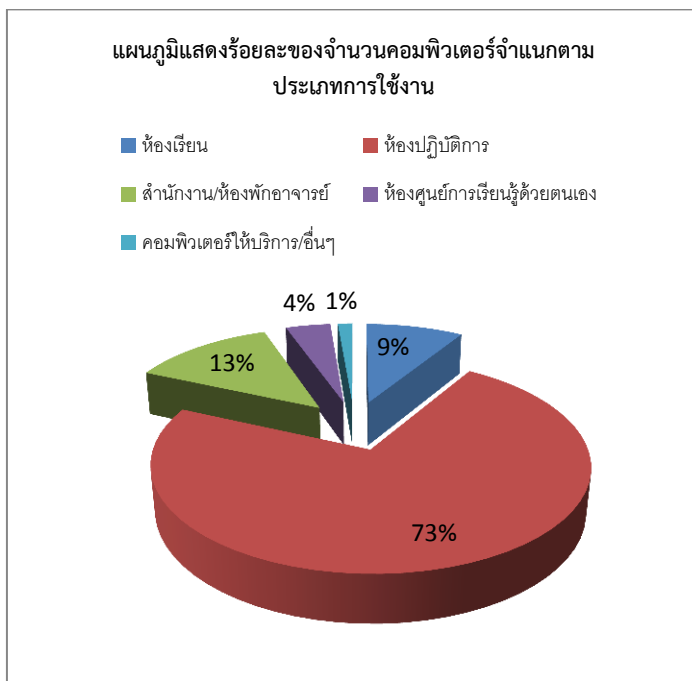
ปี	ศูนย์พื้นที่	Uninet		ISP	
		Download (Average)	Upload (Average)	Download (Average)	Upload (Average)
2563	หัตถ์ตรา	78.73 Mbps.	9.74 Mbps.	30.32 Mbps.	3.71 Mbps.
	วาสุกรี	45.52 Mbps.	4.87 Mbps.	40.04 Mbps.	2.49 Mbps.
	นนทบุรี	194.12 Mbps.	29.95 Mbps.	26.12 Mbps.	946.12 kbps.
	สุพรรณบุรี	30.01 Mbps.	5.41 Mbps.	1.16 Mbps.	152.55 kbps.
2564	หัตถ์ตรา	53.25 Mbps.	706.81 kbps.	21.18 Mbps.	8.05 Mbps.
	วาสุกรี	24.13 Mbps.	1.92 Mbps.	8.98 Mbps.	1.38 Mbps.
	นนทบุรี	144.90 Mbps.	4.93 Mbps.	23.21 Mbps.	17.64 Mbps.
	สุพรรณบุรี	28.69 Mbps.	4.28 Mbps.	197.64 kbps.	14.20 kbps.



3.2.3 จำนวนคอมพิวเตอร์ภายในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยฯ

ประเภทการใช้งาน	พระนครศรีอยุธยา หันตรา	พระนครศรีอยุธยา วาสุกรี	สุพรรณบุรี	นนทบุรี	รวม
ห้องเรียน	220	114	97	18	449
ห้องปฏิบัติการ	868	1,136	998	705	3,707
สำนักงาน/ห้องพักอาจารย์	298	132	140	88	658
ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	47	40	90	30	207
คอมพิวเตอร์ให้บริการ/อื่นๆ	15	27	9	17	68
รวมทั้งสิ้น					<u>5,089</u>

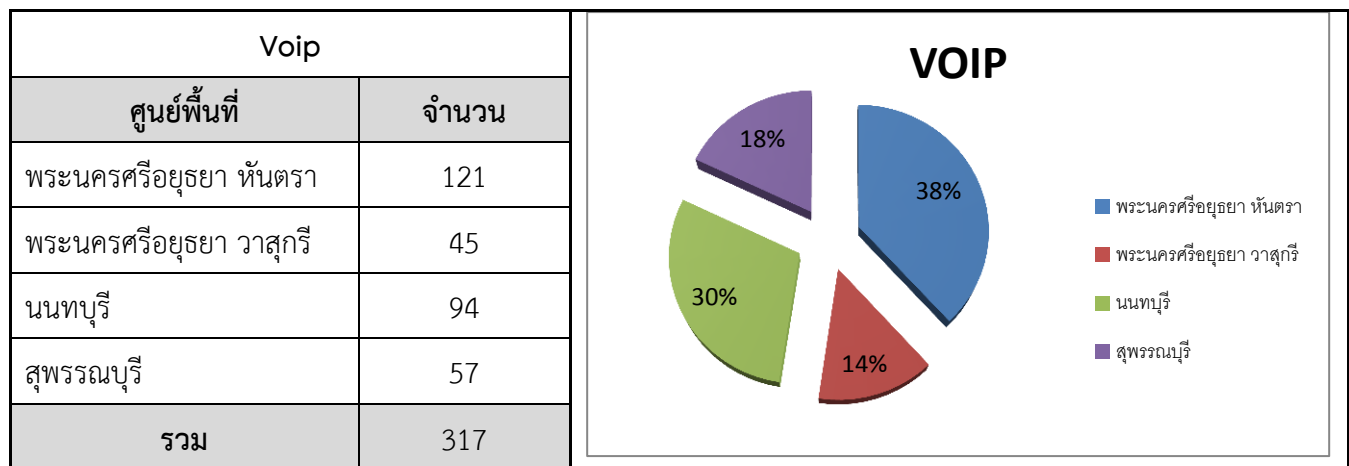
ข้อมูล ณ วันที่ 22 มี.ค. 64



ในปัจจุบันการจัดหาคอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การปฏิบัติงานของหน่วยงาน หน่วยงานสามารถดำเนินการเสนอคำขอจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้โดยอิสระ ยังขาดการรวบรวมข้อมูลการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ลงสู่แผนดิจิทัลของมหาวิทยาลัยในการจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยในแต่ละปี ส่งผลกระทบต่อการใช้งานระบบเครือข่ายที่ต้องเตรียมการรองรับ ซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้งานร่วมกับอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่จัดหา รวมถึงเมื่อไม่มีแผนการจัดหาอุปกรณ์ทดแทนอุปกรณ์ที่มีอายุการใช้งานสูงทำให้หน่วยงานที่ไม่มีงบประมาณไม่สามารถจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มาทดแทนตามระยะเวลาที่เหมาะสมได้ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

3.2.4 การติดต่อสื่อสาร/การประชุม ระหว่างพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยฯ

3.2.4.1 การให้บริการ VOIP ภายในมหาวิทยาลัยฯ เพื่อติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงาน



ข้อมูล ณ วันที่ 26 ก.พ. 64

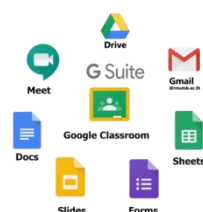
การสื่อสารระหว่างศูนย์พื้นที่ที่สามารถให้บริการผ่านบริการ VOIP ซึ่งทุกๆ หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและทุกศูนย์พื้นที่จะมีหมายเลข VOIP สำหรับการติดต่อสื่อสารภายใน ซึ่งหน่วยงานต่างๆ สามารถขอใช้บริการเพิ่มเติมได้

3.2.4.2 การประชุมออนไลน์ระหว่างหน่วยงานหรือศูนย์พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย

การประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือการประชุมออนไลน์ ระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ปัจจุบันสามารถดำเนินการประชุมได้ โดยมหาวิทยาลัยให้บริการผ่าน 2 แอปพลิเคชัน หลักคือ

1. Google Meet
2. Microsoft Team

การใช้แอปพลิเคชันทั้ง 2 ในการประชุมออนไลน์ภายในมหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการได้ แต่มีข้อจำกัดในส่วนของจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมซึ่งแอปพลิเคชัน Google Meet สำหรับสิทธิ์ของผู้ใช้ภายในมหาวิทยาลัยรองรับผู้เข้าร่วมประชุมไม่เกิน 100 คน และแอปพลิเคชัน Microsoft Team สิทธิ์ของผู้ใช้ภายในมหาวิทยาลัยรองรับผู้เข้าร่วมประชุมไม่เกิน 250 คน สำหรับการประชุม/สัมมนาออนไลน์ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นและมีผู้เข้าร่วมมากกว่าจำนวนดังกล่าว จำเป็นต้องจัดหาแนวทางอื่นๆ มาช่วยเสริมดำเนินการ



3.2.5 ข้อมูลระบบสารสนเทศที่ให้บริการภายใน มทร.สุพรรณภูมิ

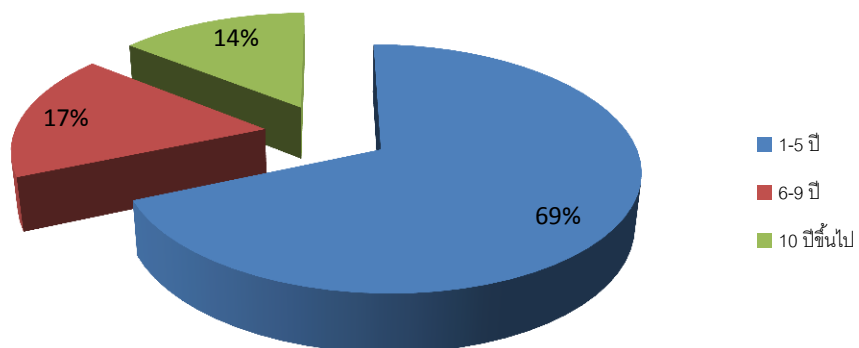
#	ชื่อระบบสารสนเทศ	ปีที่เริ่มใช้งาน	ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา	ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง								พัฒนาเอง	จ้างพัฒนา	จัดซื้อ App. สำเร็จรูป	สป.อว. จัดทำ	Freeware/ Shareware
				นักศึกษา	บุคลากร	ทะเบียน/หลักสูตร	วิจัย	บริการวิชาการ	ศิษย์เก่า	การเงิน	อื่นๆ					
ด้านการศึกษา/นักศึกษา																
1	ระบบทะเบียนและประมวลผล (https://reg.rmutsb.ac.th)	2557	codeigniter	/	/	/			/	/			/			
2	ระบบทะเบียนและประมวลผล (บัณฑิตศึกษา) (https://grad.rmutsb.ac.th)	2562	codeigniter	/	/	/			/	/			/			
3	ระบบรับสมัครนักศึกษา (http://admissions.rmutsb.ac.th)	2552	PHP	/		/				/			/			
4	ระบบตารางสอน (https://reg.rmutsb.ac.th/)	2560	codeigniter	/	/	/							/			
5	ระบบสำหรับอบรมนักศึกษาใหม่ (https://application.rmutsb.ac.th/training_std/)	2563	PHP	/								/				
6	ระบบสมุดบันทึกกิจกรรมนักศึกษา (https://application.rmutsb.ac.th/std_activity)	2560	PHP	/	/							/				
7	ระบบภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต (https://employ.rmutsb.ac.th/)	2564	PHP	/					/			/				
8	ระบบทดสอบออนไลน์ (http://e-test.rmutsb.ac.th)	2561	C# + Angular Framework	/									/			

#	ชื่อระบบสารสนเทศ	ปีที่เริ่มใช้ งาน	ภาษาที่ใช้ใน การพัฒนา	ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง								พัฒ นา เอง	จ้าง พัฒ นา	จัดซื้อ App. สำเร็จรูป	สป.อว จัดทำ	Freeware/ Shareware
				นักศึกษา	บุคลากร	ทะเบียน/หลักสูตร	วิจัย	บริการวิชาการ	ศิษย์เก่า	การเงิน	อื่นๆระบุ					
ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล																
9	ระบบบริหารงานบุคลากร (https://hrd.rmutsb.ac.th)	2555	PHP		/								/			
10	ระบบบริหารงานบุคลากร (ใหม่) (http://hrd2.rmutsb.ac.th)	2557	PHP		/								/			
11	ระบบประเมินผลปฏิบัติงานบุคลากร (https://eva.rmutsb.ac.th)	2561	PHP		/								/			
12	ระบบรายงานผลการพัฒนาบุคลากร (https://hrs.rmutsb.ac.th)	2562	PHP		/							/				
ด้านวิจัย																
13	ระบบฐานข้อมูลงานวิจัย (https://research.rmutsb.ac.th)	2564	PHP		/		/						/			
14	ระบบบริหารจัดการฝึกอบรม (http://rditraining.rmutsb.ac.th)	2564	PHP		/								/			
15	ระบบบริหารจัดการงานประชุมวิชาการ (http://ruscon.rmutsb.ac.th)	2562	PHP		/		/	/					/			
16	ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสืบค้น (http://aritapp.rmutsb.ac.th/searchlib)	2552	PHP								/				/	
ด้านบริการวิชาการ																
17	ระบบฐานข้อมูลเพื่อบริหารงานบริการวิชาการ (http://www.academicsservice.rmutsb.ac.th/)	2558	PHP		/			/					/			

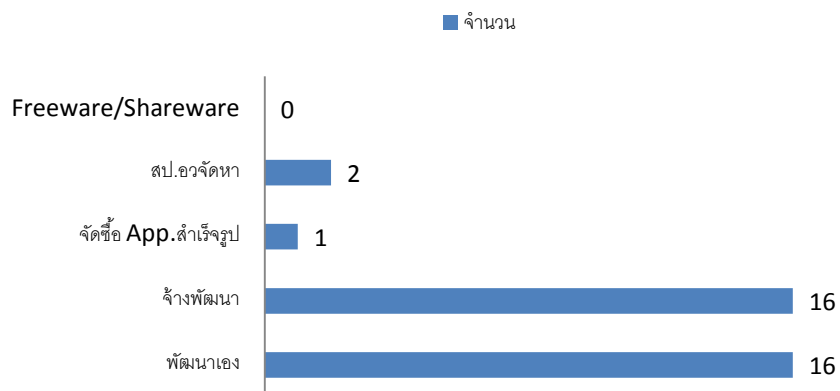
#	ชื่อระบบสารสนเทศ	ปีที่เริ่มใช้งาน	ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา	ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง								พัฒนาเอง	จ้างพัฒนา	จัดซื้อ App. สำเร็จรูป	สป.อว จัดทำ	Freeware/ Shareware
				นักศึกษา	บุคลากร	ทะเบียน/หลักสูตร	วิจัย	บริการวิชาการ	ศิษย์เก่า	การเงิน	อื่นๆระบุ					
ด้านสนับสนุนการบริหารจัดการ																
18	ระบบประกันคุณภาพ (http://eq.rmutsb.ac.th)=>cheqa3d	2563	ASP.net								cheqa				/	
19	ระบบบันทึกกิจกรรม 5 ส +3 (https://appeq.rmutsb.ac.th/System_5S/)	2560	PHP								5ส+3	/				
20	ระบบรองรับข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (https://appeq.rmutsb.ac.th/System_Subche/)	2560	PHP								/	/				
21	ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (https://edoc.rmutsb.ac.th)	2557	PHP		/								/			
22	ระบบบันทึกการปฏิบัติงาน (http://aritapp.rmutsb.ac.th/workload)	2551	PHP		/							/				
23	ระบบขอใช้งานห้องประชุม (https://ebookingroom.rmutsb.ac.th)	2560	PHP		/						ข้อมูลอาคาร	/				
24	ระบบแจ้งซ่อมคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (https://service.rmutsb.ac.th)	2563	PHP		/							/				
25	ระบบกิจกรรมจิตอาสา (https://jitarsa.rmutsb.ac.th)	2561	PHP		/							/				
26	ระบบ RMUTSB_SURVEY (https://survey.rmutsb.ac.th/)	2563	PHP	/	/							/				
27	ระบบค้นหาจากหมายเลข VoIP (http://aritapp.rmutsb.ac.th/voip)	2552	PHP								voip	/				
28	ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (http://203.158.224.16/rus_poll/)	2563	PHP	/	/							/				

#	ชื่อระบบสารสนเทศ	ปีที่เริ่มใช้งาน	ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา	ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง								พัฒนาเอง	จ้างพัฒนา	จัดซื้อ App. สำเร็จรูป	สป.อว. จัดทำ	Freeware/ Shareware
				นักศึกษา	บุคลากร	ทะเบียน/หลักสูตร	วิจัย	บริการวิชาการ	ศิษย์เก่า	การเงิน	อื่นๆ					
29	ระบบติดตามจิตออนไลน์ (http://retirement.rmutsb.ac.th/)	2563	PHP	/	/							/				
ด้านสนับสนุนการเรียนรู้																
30	ระบบห้องสมุด (https://lib.rmutsb.ac.th)	2552	ASP.net	/	/	/					หนังสือ		/			
31	หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ มทร.สุวรรณภูมิ (Intranet) (http://172.16.193.5/rmutsb_book/)	2556	PHP								/	/				
32	ระบบบริหารจัดการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่าย (https://elearning.rmutsb.ac.th)	2559	PHP	/	/	/							/			
33	ระบบดรรชนีวารสาร (http://application.rmutsb.ac.th/periodical_search/)	2559	PHP		/							/				
34	Openserve eBook (https://ebook.rmutsb.ac.th)	2563	PHP	/	/						e-book		/			
35	eBooks (https://www.galepages.com/thrmutsb)	2564	PHP								/			/		

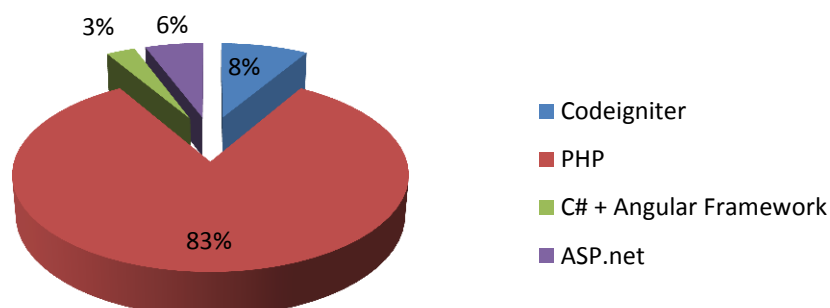
ระยะเวลาการใช้งานระบบสารสนเทศ



การพัฒนา/จัดหาระบบสารสนเทศ มทร.สุวรรณภูมิ



ภาษาโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาระบบสารสนเทศ มทร. สุวรรณภูมิ



ในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการใช้งานตามภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย สำนักวิทยบริการฯ เป็นหน่วยงานหลักที่ดำเนินการพัฒนา/จัดหาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร/ปฏิบัติงาน และมีการพัฒนาระบบสารสนเทศของหน่วยงานต่างๆ เพื่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหน่วยงานต่างๆ ปัญหาที่พบในการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ให้บริการ/ใช้งานในอดีตถึงปัจจุบันคือ ระบบสารสนเทศหลายๆ ระบบงานมีการเชื่อมต่อฐานข้อมูลของระบบนั้นๆ เองซึ่งไม่ได้เป็นฐานข้อมูลกลาง เช่น ข้อมูลนักศึกษา ข้อมูลบุคลากร เป็นต้น ทำให้การปรับปรุงข้อมูลในหลายๆ ระบบไม่เป็นปัจจุบัน ทำให้การรายงานข้อมูลต่างๆ ไม่ถูกต้องสอดคล้องกัน ประกอบกับหลายๆ หน่วยงานยังไม่มีฐานข้อมูลหลักให้สามารถเชื่อมต่อหรือเข้าถึงเพื่อการใช้งานร่วมกันได้

ดังนั้นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางเพิ่มเติมจากฐานข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อการใช้งานร่วมกัน และความเป็นมาตรฐานของข้อมูลจึงเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศภายในมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบและง่ายต่อการบริหารจัดการข้อมูล รวมถึงเรื่องความปลอดภัยข้อมูล ซึ่งมีกฎหมายในการควบคุมในเรื่องนี้

3.2.6 ข้อมูลการให้บริการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์

ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการเสนอมหาวิทยาลัยฯ และจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่มีการใช้งานเป็นปริมาณจำนวนมาก ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้บริการ สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน โดยในปัจจุบันซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ให้บริการ ได้แก่

- กลุ่มซอฟต์แวร์ของบริษัท Microsoft

Product
Office Pro Plus 2013 MAK
Office Pro Plus 2016 MAK
Office Professional Plus 2010 MAK
Office Professional Plus 2019 MAK
Win 7 – MAK
Windows 10 Education (for Academic customers only) MAK
Windows 10 Education N/KN (for Academic customers only) MAK
Windows 10 Enterprise 2015 LTSC MAK
Windows 10 Enterprise 2015 LTSC N/KN MAK
Windows 10 Enterprise 2016 LTSC MAK
Windows 10 Enterprise 2016 LTSC N MAK
Windows 10 Enterprise LTSC 2019 MAK
Windows 10 Enterprise N LTSC 2019 MAK
Windows 10 Pro for Workstations MAK
Windows 10 Pro for Workstations N/KN MAK
Windows 10 Pro MAK
Windows 10 Pro N/KN MAK
Windows 8 MAK
Windows 8.1 MAK
Windows Thin PC MAK

- กลุ่มซอฟต์แวร์ของบริษัท Adobe

Product
Adobe Photoshop
Adobe Illustrator
Adobe InDesign
Adobe Bridge
Adobe InCopy
Adobe Acrobat Pro
Adobe Light Room
Adobe Dreamweaver
Adobe Animate
Adobe Flash Builder Premium
Adobe Muse
Adobe Scout
Adobe Gaming SDK
Adobe Premiere Pro
Adobe After Effects
Adobe Audition
Adobe Prelude
Adobe Media Encoder

สำหรับความต้องการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ของการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการยังไม่ครอบคลุมความต้องการใช้งานของบุคลากร หรือนักศึกษา เช่น ความต้องการซอฟต์แวร์ SPSS ในภาพรวมการใช้งานทั้งมหาวิทยาลัยซึ่งปัจจุบันมีเพียงบางหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเท่านั้นที่มีการจัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อการใช้งานดังกล่าว เป็นต้น

3.2.7 การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

ในการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ มหาวิทยาลัยได้จัดเตรียมเครื่องมือสำหรับสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ ดังนี้

2.3.1 ซอฟต์แวร์/แอปพลิเคชัน

- Google Classroom
- Microsoft Team
- ระบบ e-Learning
- ระบบ e-Book
- ระบบ e-Testing

#	เครื่องมือ/ซอฟต์แวร์	สิ่งสนับสนุนการใช้งาน			
		คู่มือ	อินโฟกราฟิก	วิดีโอ	แหล่งเรียนรู้ภายนอก
สำหรับการสอน/ประชุมออนไลน์					
1	Google Meet/Hangouts Meet	✓	✓	✓	✓
2	Microsogt Teams	✓	✓	✓	✓
สำหรับห้องเรียนออนไลน์					
1	Google Classroom	✓	✓	✓	✓
2	Microsoft Teams	✓	✓	✓	✓
สำหรับจัดเก็บข้อมูล/แชร์ข้อมูลบนระบบออนไลน์					
1	Google Drive	✓	✓	✓	✓
สำหรับการบันทึกวิดีโอการสอน					
1	oCAM	✓	✓	✓	✓
2	Loom	✓	✓	✓	✓
3	OBS		✓	✓	✓
4	Microsoft Powerpoint (plugin officeMix)		✓	✓	✓
สำหรับช่วยในการสืบค้น/ดาวน์โหลดงานวิจัยจากที่บ้าน					
1	Open VPN	✓			✓
2	SoftEther VPN	✓			✓
สำหรับการเข้าถึงคอมพิวเตอร์ระยะไกล					
1	Teamviewer	✓	✓		✓
2	Chrome Remote Desktop	✓			✓

ข้อมูลรายวิชา/บทเรียนบนระบบการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่าย (elearning.rmutsb.ac.th)

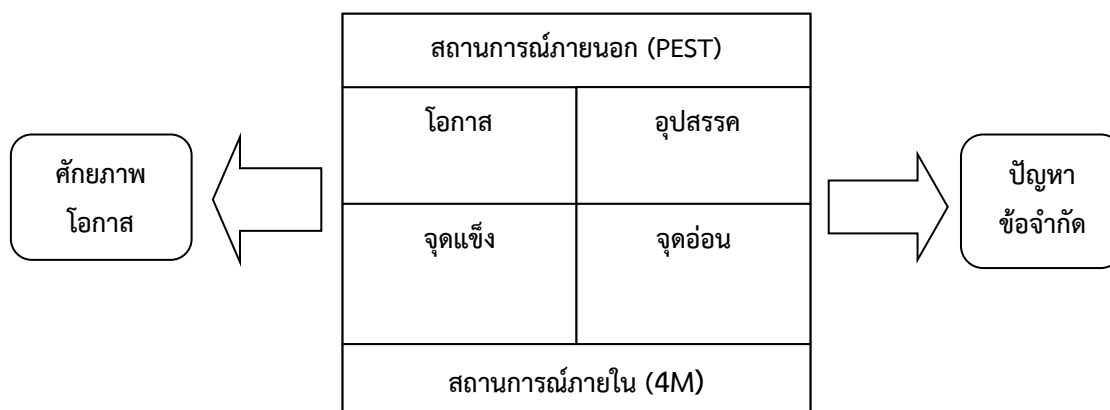
(รายวิชาและบทเรียน)

ข้อมูล ณ 8 มิถุนายน 2564

ลำดับ	คณะ	จำนวนวิชา (จากระบบ elearning)	จำนวนบทเรียน (จากระบบ elearning)
1	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม	8	36
2	เทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	5	6
3	บริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	25	330
4	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	152	1623
5	วิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	6	84
6	ศิลปศาสตร์	15	66
7	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	12	197
รวม		223	2342

3.3 การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย โดย SWOT Analysis

จากการศึกษาข้อมูลสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สรุปการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้ข้อสรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้



ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths: S)

- S1: ผู้บริหารเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลและให้การสนับสนุน
- S2: มีหน่วยงานรับผิดชอบระดับมหาวิทยาลัยชัดเจน
- S3: มีคณะกรรมการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับมหาวิทยาลัย
- S4: มีความพร้อมของสถานที่ตั้งในการจัดการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

จุดอ่อน (Weaknesses: W)

- W1: ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงพื้นที่การรับบริการทั้งหมดของมหาวิทยาลัย
- W2: ขาดงบประมาณในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- W3: บุคลากรในระดับผู้ใช้และผู้ให้บริการสารสนเทศยังขาดทักษะดิจิทัลในระดับที่เหมาะสม
- W4: ระบบสารสนเทศยังไม่ทันสมัย/รองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย เช่น ด้านงบประมาณและพัสดุ เป็นต้น
- W5: อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่ายมีอายุการใช้งานมาก ประสิทธิภาพการทำงานต่ำไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย และเครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

W6: ขาดการกำหนดนโยบายที่เป็นรูปธรรมในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับการปฏิบัติงาน รวมถึงไม่มีนโยบายกำหนดทิศทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในระยะยาว

ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities: O)

- O1: นโยบายระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล หรือ Thailand 4.0 และสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- O2: พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- O3: ผู้คนในสังคมหรือหน่วยงานภายนอกต่างๆ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น
- O4: เทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลาย สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และราคาถูกลง
- O5: การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนการสอนเป็นที่ต้องการจากสังคมมากขึ้น เปิดโอกาสในการพัฒนารูปแบบที่หลากหลายในการจัดการเรียนการสอน

อุปสรรค (Threats: T)

- T1: นวัตกรรมอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วส่งผลให้อุปกรณ์ล้าสมัยอย่างรวดเร็ว
- T2: ผู้ใช้งานแต่ละวัยมีความต้องการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่หลากหลาย และขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล
- T3: นโยบายของรัฐบาลด้านงบประมาณ สนับสนุนการศึกษา ระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลง
- T4: ภัยธรรมชาติ ระบบไฟฟ้าดับ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภายนอก และภัยคุกคามความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

สรุป การวิเคราะห์ SWOT / TOWS MATRIX

กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy)

SO1: พัฒนาระบบสารสนเทศที่ทันสมัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการรองรับการใช้งานร่วมกันทุกศูนย์พื้นที่

SO2: จัดตั้งศูนย์พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างนวัตกรรม/ระบบสารสนเทศ/แอปพลิเคชันใช้งานภายในมหาวิทยาลัย และบริการถ่ายทอดความรู้แก่บุคลากรภายในและภายนอก

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy)

WO1: พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากร

WO2: พัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความ มั่นคง ปลอดภัยและทั่วถึง

WO3: จัดหา/พัฒนาระบบสารสนเทศให้รองรับการปฏิบัติงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

WO4: กำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน การบริหารและจัดการระดับหน่วยงาน

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy)

ST1: พัฒนา ให้ความรู้บุคลากรและนักศึกษาด้านการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

ST2: จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากภัยธรรมชาติ ระบบไฟฟ้า การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตภายนอก รวมถึงภัยคุกคามความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์

ST3: จัดทำแผนพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยี อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในแผนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy)

WT1: ให้ความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรู้เท่าทันให้กับบุคลากรและนักศึกษาทุกระดับ

WT2: บริหารงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มุ่งเน้นการพัฒนา สร้างสรรค์ เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ภายใต้โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคง ปลอดภัย และทั่วถึง ด้วยการบูรณาการข้อมูล เพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

พันธกิจดิจิทัล

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และบริการได้อย่างต่อเนื่อง
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการจัดการเรียนการสอนและการบริการนักศึกษา
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการวิจัย
4. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม
5. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
6. จัดทำ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหาร การบริหารและจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
7. พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีสมรรถนะดิจิทัล เพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และบริการได้อย่างต่อเนื่องสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการ ส่งเสริม สนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
3. เพื่อพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีสมรรถนะดิจิทัล สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษา และการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชาญฉลาด มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยสูง เพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Smart and IT Secure Infrastructure)
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการจัดการเรียนการสอนและการบริการนักศึกษาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Learning Platform)
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย (Smart Research)
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม
5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (Digital Heritage)
6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
7. การพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลบุคลากรและนักศึกษา เพื่อการประยุกต์ใช้และเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformations)

เป้าหมายระดับความสำเร็จในการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ตัวชี้วัด	Connected University			Smart University	
	2565	2566	2567	2568	2569
ร้อยละความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	55	60	65	70	75

ระดับ	Pre-Early	Early	Developing	Mature
ลักษณะสถาบันการศึกษา	<u>Traditional University</u>	<u>E-University</u>	<u>Connected University</u>	<u>Smart University</u>
เครื่องมือการทำงาน	● การดำเนินการส่วนใหญ่ใช้กระดาษ ● มีการนำใช้ IT มาช่วยในการทำงานบ้าง	นำ IT มาช่วยลดการใช้กระดาษ (ยังคงติดขัดกฎระเบียบบางอย่าง)	มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกเลิกกระดาษโดยเปลี่ยนต้นฉบับให้เป็น Digital (อาจยังติดขัดกฎระเบียบบางส่วน)	ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการต่อยอดคุณค่าร่วมกันทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะของแพลตฟอร์มด้านดิจิทัล

ระดับ	Pre-Early	Early	Developing	Mature
ลักษณะสถาบันการศึกษา	Traditional University	E-University	Connected University	Smart University
การประสานงาน	● ใช้หนังสือราชการ ● มีการใช้งาน e-file บางส่วน ● ส่วนใหญ่ใช้คนทำงาน	● ส่วนใหญ่ใช้ e-file เป็นหลัก ● ใช้หนังสือราชการเท่าที่จำเป็น	● เชื่อมโยงข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานอื่นแบบอัตโนมัติ ● เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกด้วยความปลอดภัยทางด้านดิจิทัล	ประสานงานโดยให้ความสำคัญกับการต่อยอดการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
การบริการข้อมูลข่าวสาร	● ใช้ช่องทาง website บางส่วน ● มีการใช้ e-form ● นิสิต/นักศึกษา ต้องมาใช้บริการที่มหาวิทยาลัย	● นิสิต/นักศึกษา รับบริการของมหาวิทยาลัย ผ่าน app/mobile app. ซึ่ง มีการเสริมการใช้งานอย่างทั่วถึง ● ยังคงต้องเดินทางมาแสดงตนเพื่อให้ข้อมูลสำคัญ	นิสิต/นักศึกษา/ผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการเข้าถึงบริการในหลากหลายช่องทาง	ข้อมูลสำคัญในการจัดการบริการนิสิต/นักศึกษา ถูกเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนแบบอัตโนมัติ ไร้รอยต่อ นิสิต/นักศึกษาสามารถเข้าถึงข้อมูลเปิดของมหาวิทยาลัยเพื่อการทำนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์ (Data as a service)
ช่องทางการสื่อสารหลัก	● ใช้โทรศัพท์ โทรสารเป็นหลัก ● ใช้อีเมล	● ใช้ website เป็นหลัก ● ใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	● มีช่องทาง Mobile App. ● ใช้ Social network เสริมช่องทางการติดต่อ	ใช้ช่องทางทั้งออนไลน์/ออฟไลน์อย่างผสมผสาน ไร้รอยต่อ (Omni Channel)

ระดับ	Pre-Early	Early	Developing	Mature
ลักษณะสถาบันการศึกษา	Traditional University	E-University	Connected University	Smart University
การบริการนิสิต/นักศึกษา	การบริการนักศึกษากำหนดโดยมหาวิทยาลัยเพียงอย่างเดียว อาจมีช่องทางการเปิดรับความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงบริการบ้าง	● มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นทางการเพื่อรับความคิดเห็นของนักศึกษาและมีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงบริการของมหาวิทยาลัยให้ดียิ่งขึ้นไป ● ปรับปรุง front Office/back office เพื่อรองรับการพัฒนา บริการให้ตรงกับความต้องการ ● ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบเดิมเพื่อให้การบริการแก่นิสิต/นักศึกษามีประสิทธิภาพดีขึ้น	● มีการปรับปรุงบริการด้วยหลักการพัฒนาตั้งแต่วางแผนตลอดจนรับเสนอความคิดเห็นและกลับมาพัฒนาต่อยอด (end to and service development life cycle) บนดิจิทัลแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง ● มีการเปิดให้นำข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ของภาคการศึกษาแก่นิสิต/นักศึกษา/ประชาชนและเอกชนในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์	● นิสิต/นักศึกษา/ประชาชน มีส่วนร่วมในการเสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ● นิสิต/นักศึกษา/ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ● เกิดการต่อยอดองค์ความรู้และบริการของสถาบันการศึกษาและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการพัฒนาบริการใหม่ๆ (Service Co-creation)
ความสามารถในการใช้ IT ของบุคลากร	● ส่วนใหญ่มี Digital Literacy ไม่สูงมากนัก ● สามารถใช้ระบบงานเอกสารได้ แต่ยังมีข้อจำกัดในการออกแบบสื่อผสมรวมถึงความเข้าใจด้านการ	● ส่วนใหญ่ใช้ระบบ IT ของมหาวิทยาลัยได้อย่างเชี่ยวชาญ ● สามารถใช้ระบบงานอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการจัดการภายในและมีความรู้หลักการ	● บุคลากรมีความสามารถในการใช้ IT ของมหาวิทยาลัยได้อย่างเชี่ยวชาญ มีระบบอัตโนมัติ และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยง	● มีความสามารถในการต่อยอดในการใช้ IT ของมหาวิทยาลัยอย่างสร้างสรรค์ เกิดนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานใหม่ๆ ● มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัยอย่างเป็น

ระดับ	Pre-Early	Early	Developing	Mature
ลักษณะ สถาบันการศึกษา	<u>Traditional University</u>	<u>E-University</u>	<u>Connected University</u>	<u>Smart University</u>
	รักษาความปลอดภัยของ ข้อมูลด้านดิจิทัล อย่างครบถ้วน	จัดการและ มาตรฐานด้าน ความมั่นคง ปลอดภัยของ ข้อมูล	ข้อมูลกันทั้งภายใน และภายนอกอย่าง ไร้รอยต่อ ● มีการนำข้อมูล/ ข้อมูลขนาดใหญ่มา ใช้ประกอบการ ตัดสินใจ และดำเนินงาน ประยุกต์ใช้ IT เพื่อ สร้างนวัตกรรมการ บริหาร/การทำงาน ● มีการนำข้อมูล ภายใน/ภายนอก องค์กร/สื่อสังคม ออนไลน์มาใช้ ประกอบการ ตัดสินใจ	ระบบและสม่ำเสมอ ● บุคลากรส่วนใหญ่ใช้ เทคโนโลยีเพื่อแสวงหา และวิเคราะห์ข้อมูล/ ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อ ประโยชน์ในการวางแผน การปฏิบัติการ การ พัฒนานวัตกรรมบริการ ในอนาคต ● บุคลากรมี ความสามารถในการ ประยุกต์ใช้เครื่องมือ ต่างๆ เข้ามาขับเคลื่อน การทำงานที่เป็น ลักษณะ anywhere/anytime / any devices และยังคง รักษาความปลอดภัย ของข้อมูลได้อย่างมี ประสิทธิภาพสูงสุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชาญฉลาด มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยสูงเพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Smart and IT Secure Infrastructure)

เป้าประสงค์ที่ 1.1 มีระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชาญฉลาด มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ มีระบบความมั่นคงปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน และการสำรองข้อมูลเครือข่ายเพื่อรองรับการบริการ 24 ชั่วโมง

1.2 มีระบบตรวจสอบและบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัตโนมัติ

1.3 มีเครื่องมือและบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่พร้อมในการบริหารและจัดการปัญหาด้าน Cyber Security ในรูปแบบ 24 ชั่วโมง

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้รอยต่อ
(Seamless IT Infrastructure)

แนวทาง

- 1.1.1 จัดหาและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ มีระบบความมั่นคงปลอดภัยที่ได้มาตรฐานให้สามารถรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.1.2 จัดหาและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในรูปแบบ On-premise และ On-Cloud เพื่อให้เกิดระบบ Hybrid Data Center

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
- 2) โครงการขยายช่องสัญญาณการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 3) โครงการจัดหาและพัฒนาระบบ Hybrid Data Center ของมหาวิทยาลัย
- 4) โครงการจัดหาเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์และแจ้งเตือนการใช้ทรัพยากรระบบอัตโนมัติ (Proactive Monitoring and Management)

แนวทาง

- 1.2.1 พัฒนาระบบการจัดเก็บและรวบรวม Machine Data
- 1.2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์และแจ้งเตือนการใช้ทรัพยากรระบบแบบอัตโนมัติสำหรับรายงานการใช้ทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่ผิดปกติ

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์และแจ้งเตือนสถานะอัตโนมัติสำหรับการใช้ทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่ผิดปกติ

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบตรวจสอบและจัดการปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัย

แนวทาง

- 1.3.1 จัดหาเครื่องมือและบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่พร้อมในการบริหารและจัดการปัญหาด้าน Cyber Security ในรูปแบบ 24 ชั่วโมง

โครงการ

- 1) โครงการจัดหาเครื่องมือด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายและสารสนเทศรองรับการบริการ 24 ชั่วโมง
- 2) โครงการจัดหา/พัฒนาบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายและสารสนเทศรองรับการบริการ 24 ชั่วโมง
- 3) โครงการปรับปรุงและพัฒนาระบบสำรองข้อมูลเพื่อความมั่นคงปลอดภัยและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการจัดการเรียนการสอน และการบริการ นักศึกษาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน
- 2.2 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน (Digital Learning Platform)

แนวทาง

- 2.1.1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษา และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับและสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- 2.1.2 พัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การเรียนรู้แบบ ทุกที่ทุกเวลา ห้องเรียนจำลอง ระบบการเรียนรู้ความเป็นจริงเสมือน เป็นต้น
- 2.1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้ใช้จำนวนมาก (Massive Open Online Courses)
- 2.1.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อรองรับภารกิจด้านการเรียนการสอน ศตวรรษที่ 21
- 2) โครงการจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนรู้แบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)
- 3) โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งอัจฉริยะ (Internet of Things)
- 4) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบการเรียนการสอนด้วยหลักสูตรออนไลน์แบบเปิดที่รองรับการเรียนจำนวนมากของมหาวิทยาลัย (RUS MOOC)
- 5) โครงการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนรู้เสมือนจริง
- 6) โครงการผลิตและพัฒนาสื่อการสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง
- 7) โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ด้วย Blended Learning
- 8) โครงการระบบการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom)

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริการนักศึกษา (Omni-Channel and E-Services)

แนวทาง

- 2.2.1 จัดเตรียมช่องทางดิจิทัลที่หลากหลายในการเข้าถึงบริการของนักศึกษา
- 2.2.2 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการนักศึกษาสู่การบริการผ่านช่องทางดิจิทัลเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและไร้รอยต่อในการขอรับบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.2.3 สนับสนุนหน่วยงานในการจัดให้มีการบริการนักศึกษาที่สะดวกและรวดเร็วผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การให้บริการแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน เป็นต้น

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาระบบการให้บริการนักศึกษาแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
- 2) โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันระบบงานทะเบียนรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์สมาร์ตโฟน
- 3) โครงการจัดหาซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา
- 4) โครงการพัฒนาและสร้างแหล่งเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Space)
- 5) โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนดิจิทัล (Digital Learning Object)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและพัฒนากิจการวิจัย (Smart Research)

เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการและส่งเสริมภารกิจด้านวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิจัยและระบบสารสนเทศด้านการวิจัย

แนวทาง

- 3.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย
- 3.1.2 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัยต่างๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

โครงการ

- 1) โครงการจัดหาทรัพยากรฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัย (Reference Databases) เพื่อรองรับการศึกษา และการวิจัย
- 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร

แนวทาง

- 3.2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้สามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการวิจัย การเผยแพร่งานวิจัย ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์และสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัย
- 3) โครงการพัฒนาระบบบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัยและนวัตกรรม
- 4) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยกับต่างประเทศ
- 5) โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้
- 6) โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนงานวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ที่ 4.1 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภารกิจด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชน

แนวทาง

- 4.1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการและระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลทางวิชาการ (Repository)
- 2) โครงการพัฒนา ปรับปรุงระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชน

แนวทาง

- 4.2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายทอด ประชาสัมพันธ์ ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมต่างๆ ของงานด้านการบริการวิชาการ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

โครงการ

- 1) โครงการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการให้บริการแหล่งเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนทั่วไป (Continuing Education for Lifelong Learning)

แนวทาง

4.3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูล การบริการและเรียนรู้ได้

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเรียนออนไลน์
- 2) โครงการเรียนผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์แบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank)
- 3) โครงการพัฒนาระบบสะสมหน่วยกิตและเทียบโอนประสบการณ์สู่หน่วยกิต (Credit bank and Credit Transfer)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (Digital Heritage)

เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน ส่งเสริม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

แนวทาง

5.1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

โครงการ

- 1) โครงการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรม
- 2) โครงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริม การตระหนักรู้คุณค่าของศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

แนวทาง

5.2.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

โครงการ

- 1) โครงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแก่นักศึกษาและประชาชนทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร และการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

- เป้าประสงค์ที่**
- 6.1 มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การบริหารและการจัดการของมหาวิทยาลัย
 - 6.2 มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการประสานเครือข่ายของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.1 ปรับระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Workflow)

แนวทาง

- 6.1.1 ปรับปรุง กฎเกณฑ์ ระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ สู่กระบวนการปฏิบัติงานผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีแนวปฏิบัติ กฎเกณฑ์ และระเบียบ รองรับ
- 6.1.2 ปรับเปลี่ยนเนื้อหาและการบริการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
- 6.1.3 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ที่เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงาน

โครงการ

- 1) โครงการปรับปรุง กฎเกณฑ์ ระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานสู่กระบวนการปฏิบัติงานผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) โครงการพัฒนาขั้นตอนการปฏิบัติงานเข้าสู่การปฏิบัติงานดิจิทัล
- 3) โครงการส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6.2 พัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน การบริหารและการจัดการของมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Data Governance)

แนวทาง

- 6.2.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการของมหาวิทยาลัย ที่มีอยู่หรืออยู่ระหว่างการพัฒนาให้สมบูรณ์พร้อมใช้งาน สามารถใช้งานได้รองรับการใช้งานทุกศูนย์พื้นที่และรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.2.2 พัฒนาหรือจัดหาระบบบริหารและจัดการทรัพยากรขององค์กร เช่น ระบบงบประมาณ ระบบการเงินบัญชี ระบบการคลัง ระบบพัสดุ บุคลากร เป็นต้น สนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.2.3 พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (RUS Big Data) ภายใต้สภาพแวดล้อมแบบกลุ่มเมฆของมหาวิทยาลัย ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงาน ตอบสนองความต้องการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

- 6.2.4 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ที่มีมาตรฐาน รองรับการใช้งานทุกมิติ โดยเกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย
- 6.2.5 พัฒนาระบบนิเวศข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน (Open Data) พร้อมใช้งาน มีคุณภาพ และปลอดภัย สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร และส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลได้โดยผ่านช่องทางดิจิทัล โดยมีการกำหนดมาตรการการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 6.2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการให้บริการ การลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อนำไปสู่การให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการรับรองเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆของมหาวิทยาลัยให้มีความถูกต้อง ปลอดภัย และเชื่อถือได้ เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลโดยอาศัยเทคโนโลยี Digital Signature และ E-Timestamp
- 2) โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานบุคคล (HR-MIS)
- 3) โครงการพัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning)
- 4) โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (RUS Big Data) ภายใต้สภาพแวดล้อมแบบกลุ่มเมฆของมหาวิทยาลัย
- 5) โครงการพัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) รองรับการใช้งาน เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย
- 6) โครงการพัฒนาระบบนิเวศข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน (Open Data) รองรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- 7) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์หน่วยงาน (Strategic Monitoring System)

กลยุทธ์ที่ 6.3 พัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการประสานเครือข่ายของมหาวิทยาลัย

แนวทาง

- 6.3.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างสื่อและแอปพลิเคชันรูปแบบต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 6.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในทุกองค์ประกอบผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 6.3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล/ระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์ และการประสานเครือข่ายมหาวิทยาลัย

6.3.4 พัฒนาช่องทางสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขยายขอบเขตการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม และทั่วถึง

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาระบบบริการปฏิทินการรับสมัคร/ประชุม/สัมมนา/ ข่าวสารทั่วไป รองรับ การบริการผ่านสมาร์ทโฟน
- 2) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์ และการประสาน เครือข่ายมหาวิทยาลัย
- 3) โครงการพัฒนาระบบสนทนาอัจฉริยะด้านการประชาสัมพันธ์ (AI Chatbot)
- 4) โครงการพัฒนาช่องสถานีออนไลน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ (RUS Channel)

กลยุทธ์ที่ 6.4 การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน รองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย (Smart Management)

แนวทาง

6.4.1 นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ ของ มหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยการตัดสินใจ เป็นต้น

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อช่วยสนับสนุนการบริหารและการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลบุคลากรและนักศึกษา เพื่อการประยุกต์ใช้และ เปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformations)

- เป้าประสงค์ที่**
- 7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านดิจิทัล ที่จำเป็นต่อการนำไปประยุกต์ใช้
ในการศึกษา และการทำงานต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิสัยทัศน์ และรู้เท่าทัน
 - 7.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับมีสมรรถนะด้านดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงาน
การบริหารจัดการ และการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ
 - 7.3 บุคลากรด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย มีทักษะด้านดิจิทัลเชิงลึกที่
สามารถพัฒนาระบบและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
 - 7.4 ผู้บริหารทุกระดับมีวิสัยทัศน์และสมรรถนะด้านดิจิทัลสามารถใช้ในการวางแผน
การบริหารและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล

แนวทาง

- 7.1.1 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่นักศึกษา
- 7.1.2 นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการศึกษานบนพื้นฐานของคุณธรรมและ
จริยธรรม และใช้งานอย่างรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- 7.1.3 นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบ
Ubiquitous
- 7.1.4 ทดสอบ ประเมินผล สมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษา เพื่อวัดความสามารถด้าน
ดิจิทัลของนักศึกษา ตามเกณฑ์เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย
- 2) โครงการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัย
- 3) โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบมาตรฐานสมรรถนะด้านดิจิทัล ของนักศึกษาและบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 7.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Literacy)

แนวทาง

- 7.2.1 สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล ให้มี
ความรู้และทักษะ สามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลบนพื้นฐานของคุณธรรมและ
จริยธรรม และใช้งานอย่างรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
- 7.2.2 ทดสอบ ประเมินผล สมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร เพื่อวางแผนพัฒนา
สมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน และเพิ่ม
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย (Reskill/Upskills)
- 2) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสื่อการเรียนการสอนที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 3) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning)
- 4) โครงการทดสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 7.3 พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย มีทักษะด้านดิจิทัลเชิงลึกที่สามารถพัฒนาระบบและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย

แนวทาง

- 7.3.1 พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลเชิงลึกและทันสมัย สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ลดรายจ่ายในการจ้างพัฒนาหรือบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 7.3.2 พัฒนาหน่วยนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อรองรับการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลเชิงลึกและทันสมัยของบุคลากรด้านดิจิทัลภายในมหาวิทยาลัย
- 2) โครงการจัดตั้งหน่วยพัฒนานวัตกรรมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

กลยุทธ์ที่ 7.4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลระดับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย

แนวทาง

- 7.4.1 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับระดับผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศในการบริหาร

โครงการ

- 1) โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชาญฉลาด มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ และมีความมั่นคงปลอดภัยสูงเพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Smart and IT Secure Infrastructure)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
1.1 มีระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชาญฉลาด มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ มีระบบความมั่นคงปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน และการสำรองข้อมูลเครือข่ายเพื่อรองรับการบริการ 24 ชั่วโมง 1.2 มีระบบตรวจสอบและบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัตโนมัติ 1.3 มีเครื่องมือและบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่พร้อมในการบริหารและจัดการปัญหาด้าน Cyber Security ในรูปแบบ 24 ชั่วโมง	1.1 พัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไร้รอยต่อ (Seamless IT Infrastructure)	1.1.1 จัดหาและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ มีระบบความมั่นคงปลอดภัยที่ได้มาตรฐานให้สามารถรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ 1.1.2 จัดหาและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในรูปแบบ On-premise และ On-Cloud เพื่อให้เกิดระบบ Hybrid Data Center	1) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้บริการอย่างทั่วถึง 2) มีระบบวิเคราะห์และแจ้งเตือนการใช้ทรัพยากรระบบอัตโนมัติ 3) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้บริการที่มีความมั่นคงปลอดภัย
	1.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์และแจ้งเตือนการใช้ทรัพยากรระบบอัตโนมัติ (Proactive Monitoring and Management)	1.2.1 พัฒนาระบบการจัดเก็บและรวบรวม Machine Data 1.2.2 พัฒนาระบบวิเคราะห์และแจ้งเตือนการใช้ทรัพยากรระบบแบบอัตโนมัติสำหรับรายงานการใช้ทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่ผิดปกติ	
	1.3 พัฒนาระบบตรวจสอบและจัดการปัญหาด้านความมั่นคงปลอดภัย	1.3.1 จัดหาเครื่องมือและบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่พร้อมในการบริหารและจัดการปัญหาด้าน Cyber Security ในรูปแบบ 24 ชั่วโมง	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการจัดการเรียนการสอน และการบริการนักศึกษาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
2.1 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน 2.2 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการนักศึกษา	2.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน (Digital Learning Platform)	2.1.1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษา และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับและสอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 2.1.2 พัฒนาผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การเรียนรู้แบบทุกที่ทุกเวลา ห้องการเรียนรู้จำลอง ระบบการเรียนรู้ความเป็นจริงเสมือน เป็นต้น 2.1.3 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้ใช้จำนวนมาก (Massive Open Online Courses) 2.1.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน 2) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการบริการนักศึกษาได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว
	2.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริการนักศึกษา (Omni-Channel and E-Services)	2.2.1 จัดเตรียมช่องทางดิจิทัลที่หลากหลายในการเข้าถึงบริการของนักศึกษา 2.2.2 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริการนักศึกษาสู่การบริการผ่านช่องทางดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและไร้รอยต่อในการขอรับบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 2.2.3 สนับสนุนหน่วยงานในการจัดให้มีการบริการนักศึกษาที่สะดวกและรวดเร็วผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การให้บริการแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน เป็นต้น	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย (Smart Research)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
3.1 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการบริการและส่งเสริมภารกิจด้านวิจัย	3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิจัยและระบบสารสนเทศด้านการวิจัย	3.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย 3.1.2 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นับสนุนการพัฒนาาระบบสารสนเทศด้านการวิจัยต่างๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน	1) มีระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศการวิจัย ที่มีประสิทธิภาพ 2) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อนำไปสู่การหารายได้ และการบริการชุมชน
	3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร	3.2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้สามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.2.2 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
4.1 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนส่งเสริมภารกิจด้านบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย	4.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชน	4.1.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้นับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการและระบบสารสนเทศด้านการบริการวิชาการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งาน	1) มีระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชนที่มีประสิทธิภาพ 2) มีการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชน 3) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนทั่วไป
	4.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน ส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม และชุมชน	4.2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการถ่ายทอด ประชาสัมพันธ์ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ ของงานด้านการบริการวิชาการ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	
	4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนทั่วไป (Continuing Education for Lifelong Learning)	4.3.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ให้นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูล การบริการและเรียนรู้ได้	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม (Digital Heritage)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
5.1 มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนส่งเสริมภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน ส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	1) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในการสนับสนุน ส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
	5.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	5.2.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารและการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
6.1 มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การบริหารและการจัดการของมหาวิทยาลัย 6.2 มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการ ประสาน เครือข่าย ของมหาวิทยาลัย	6.1 ปรับระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Workflow)	6.1.1 ปรับปรุง กฎเกณฑ์ ระเบียบ ขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานต่างๆ สู่กระบวนการปฏิบัติงานผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีแนวปฏิบัติ กฎเกณฑ์ และระเบียบ รองรับ 6.1.2 ปรับเปลี่ยนเนื้อหาและการบริการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล 6.1.3 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงาน	1) มีการปรับระเบียบและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล 2) มีระบบฐานข้อมูลกลางภายใต้สภาพแวดล้อมแบบกลุ่มเมฆของมหาวิทยาลัย ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงาน 3) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหาร และจัดการของมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล 4) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการประชาสัมพันธ์และการประสานเครือข่ายของมหาวิทยาลัย 5) มีการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย
	6.2 พัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน การบริหารและการจัดการของมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Data Governance)	6.2.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีอยู่หรืออยู่ระหว่างการพัฒนาให้สมบูรณ์พร้อมใช้งาน สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกศูนย์พื้นที่และรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ 6.2.2 พัฒนาหรือจัดหาระบบบริหารและจัดการทรัพยากรขององค์กร เช่น ระบบงบประมาณ ระบบการเงินบัญชี ระบบการคลัง ระบบพัสดุ บุคลากร เป็นต้น สนับสนุนการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
		6.2.3 พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (RUS Big Data) ภายใต้สภาพแวดล้อมแบบกลุ่มเมฆของมหาวิทยาลัย ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงาน ตอบสนองความต้องการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย 6.2.4 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ที่มีมาตรฐาน รองรับการใช้งานทุกมิติ โดยเกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภายในมหาวิทยาลัย 6.2.5 พัฒนาระบบนิเวศข้อมูลให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน (Open Data) พร้อมใช้งาน มีคุณภาพ และปลอดภัย สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร และส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลและตรวจสอบข้อมูลได้ โดยผ่านช่องทางดิจิทัล โดยมีการกำหนดมาตรการการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล 6.2.6 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการให้บริการ การลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อนำไปสู่การให้บริการแบบจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
	6.3 พัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการประสานเครือข่ายของมหาวิทยาลัย	6.3.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลใช้ในการสร้างสื่อและแอปพลิเคชันรูปแบบต่างๆ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 6.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในทุกองค์ประกอบผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 6.3.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล/ระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์และการประสานเครือข่ายมหาวิทยาลัย 6.3.4 พัฒนาช่องทางสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขยายขอบเขตการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม และทั่วถึง	
	6.4 การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย (Smart Management)	6.4.1 นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยการตัดสินใจ เป็นต้น	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลบุคลากรและนักศึกษา เพื่อการประยุกต์ใช้และเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมดิจิทัล (Digital Transformations)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
7.1 นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะด้านดิจิทัล ที่จำเป็นต่อการนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษา และการทำงานต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรรย์ญาณ และรู้เท่าทัน 7.2 บุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกระดับมีสมรรถนะด้านดิจิทัล เพื่อการปฏิบัติงาน การบริหารจัดการ และการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ 7.3 บุคลากรด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย มีทักษะด้านดิจิทัลเชิงลึกที่สามารถพัฒนาระบบและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 7.4 ผู้บริหารทุกระดับมีวิสัยทัศน์และสมรรถนะด้านดิจิทัลสามารถใช้ในการวางแผน การบริหารและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	7.1 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล	7.1.1 พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่ นักศึกษา 7.1.2 นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลในการศึกษาบนพื้นฐานของคุณธรรม และจริยธรรม และใช้งานอย่างรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล 7.1.3 นักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ด้วยตนเองในรูปแบบ Ubiquitous 7.1.4 ทดสอบ ประเมินผล สมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษา เพื่อวัดความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษา ตามเกณฑ์เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด	1) บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2) นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 3) บุคลากรด้านดิจิทัลของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลเชิงลึกไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4) ผู้บริหารทุกระดับที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
	7.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Literacy)	7.2.1 สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้พัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล ให้มีความรู้และทักษะ สามารถใช้ประโยชน์จากดิจิทัลบนพื้นฐานของคุณธรรมและจริยธรรม และใช้งานอย่างรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล 7.2.2 ทดสอบ ประเมินผล สมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากร เพื่อวางแผนพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แนวทาง	ตัวชี้วัด
	7.3 พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย มีทักษะด้านดิจิทัลเชิงลึกที่สามารถพัฒนาระบบและบริการเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	7.3.1 พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลของหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลเชิงลึกและทันสมัย สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ลดรายจ่ายในการจ้างพัฒนาหรือบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 7.3.2 พัฒนาหน่วยนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อรองรับการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัล	
	7.4 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลระดับผู้บริหารของมหาวิทยาลัย	7.4.1 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลให้กับระดับผู้บริหารทุกระดับของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศในการบริหาร	

ภาคผนวก

มติที่ประชุม

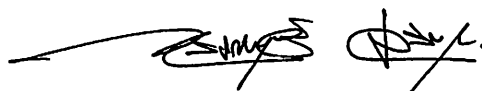
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ครั้งที่ 3/2564 เมื่อวันพุธที่ 10 มีนาคม 2564

ทั้งนี้ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (14) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 ซึ่งบัญญัติให้สภามหาวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่ในการแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ หรือบุคคล หนึ่งบุคคลใดเพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใด หรือเพื่อมอบหมายให้ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด อันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของสภามหาวิทยาลัย

จึงขอเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อโปรดพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

มติสภา มทร.สุวรรณภูมิ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ตามที่เสนอมาข้างต้น ทั้งนี้ ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยรับรองมติที่ประชุม ระเบียบวาระที่ 4.3.2 นี้ เพื่อมหาวิทยาลัยดำเนินการต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทรงวิทย์ เจริญกิจจนลาภ)

รองอธิการบดี

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

11 มี.ค. 2564



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่ ๑๙๙ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

เพื่อให้การวางนโยบาย ยุทธศาสตร์ การส่งเสริม สนับสนุน แสวงหาวิธีการ และพัฒนาความก้าวหน้า
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ
และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๑๔) และ (๑๖) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่
๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลสุวรรณภูมิ ดังรายนามต่อไปนี้

๑. รองศาสตราจารย์อำนวย คำดี	ที่ปรึกษา
๒. ศาสตราจารย์สุมาลี สังข์ศรี	ประธานกรรมการ
๓. ศาสตราจารย์ชัยยงค์ พรหมวงศ์	กรรมการ
๔. ศาสตราจารย์ประยุทธ์ อัครเอกฉាលิน	กรรมการ
๕. ศาสตราจารย์ปรัชญนันท์ นิลสุข	กรรมการ
๖. รองศาสตราจารย์สุรศักดิ์ สงวนพงษ์	กรรมการ
๗. นายวิษณุ ตัณฑวิรุฬห์	กรรมการ
๘. รองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานด้านวิชาการ	กรรมการ
๙. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
๑๐. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานัติ รัตนธิรกุล	กรรมการ
๑๒. นายณรงค์ศักดิ์ แสงป้อม	กรรมการ
๑๓. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการและเลขานุการ
๑๔. นางสาวภิญญาพัชญ์ ทาสานันต์ตระกูล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการ...

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. วิเคราะห์สภาพและปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบัน
๒. กำหนดวิธีการมีส่วนร่วมของบุคลากรมหาวิทยาลัย ในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
๓. เรียกเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล รวมถึงการเรียกขอเอกสารจากหน่วยงานของมหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการพิจารณา
๔. จัดทำร่างยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เสนอสภามหาวิทยาลัย
๕. แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มอบหมาย
๖. แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์พิเศษชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



คำสั่งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ที่ ๑ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ มีการศึกษาข้อมูลรอบด้านอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ที่ ๑๙๙๖/๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ลงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ วิทยานามดังต่อไปนี้

๑. คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ประธานอนุกรรมการ
๒. คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	อนุกรรมการ
๓. คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร	อนุกรรมการ
๔. คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อนุกรรมการ
๕. คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์	อนุกรรมการ
๖. คณบดีคณะศิลปศาสตร์	อนุกรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาณัติ รัตนธิกุล	อนุกรรมการ
๘. นายณรงค์ศักดิ์ แสงป้อม	อนุกรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วารุณี กรุดพันธ์	อนุกรรมการ
๑๐. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อนุกรรมการและเลขานุการ
๑๑. นางสาวขวัญใจ พุ่มแย้ม	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. นายนฤทธิ์ แสงเปี่ยม	ผู้ช่วยเลขานุการ

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการมีหน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑. ศึกษาสภาพและปัญหาและความต้องการ วิเคราะห์ระบบ เกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
๒. จัดทำร่างกรอบแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

๓. นำเสนอร่าง...

๓. นำเสนอร่างกรอบแนวทางยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ศาสตราจารย์สุมาลี สังข์ศรี)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

ประธานกรรมการยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



อาคารอุดมศึกษา 2 ชั้น 19 เลขที่ 328 ถนนศรีอยุธยา เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2126 7632 โทรสาร 0 2126 7635 www.kmit.or.th
Higher Education Building 2, 19th Floor, 328 Sri-Ayuthaya Rd., Ratchathewi, Bangkok 10400 Tel/(+66) 2126 7632 Fax/(+66) 2126 7635

เรียน ผอ.สอ.

เพื่อโปรดทราบ



เห็นควรขอ จป. ดำเนินการนำเข้าารประชุมกก.นท.

และขอ สขง. แจ้งไว้ชน

ศิรินุฑ

2 ธ.ค. 63


ธธบ

ลพ นวโร



2 ธค 63

โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

ผลการสำรวจความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สำรวจครั้งที่ 1 ส่งผลสำรวจวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563

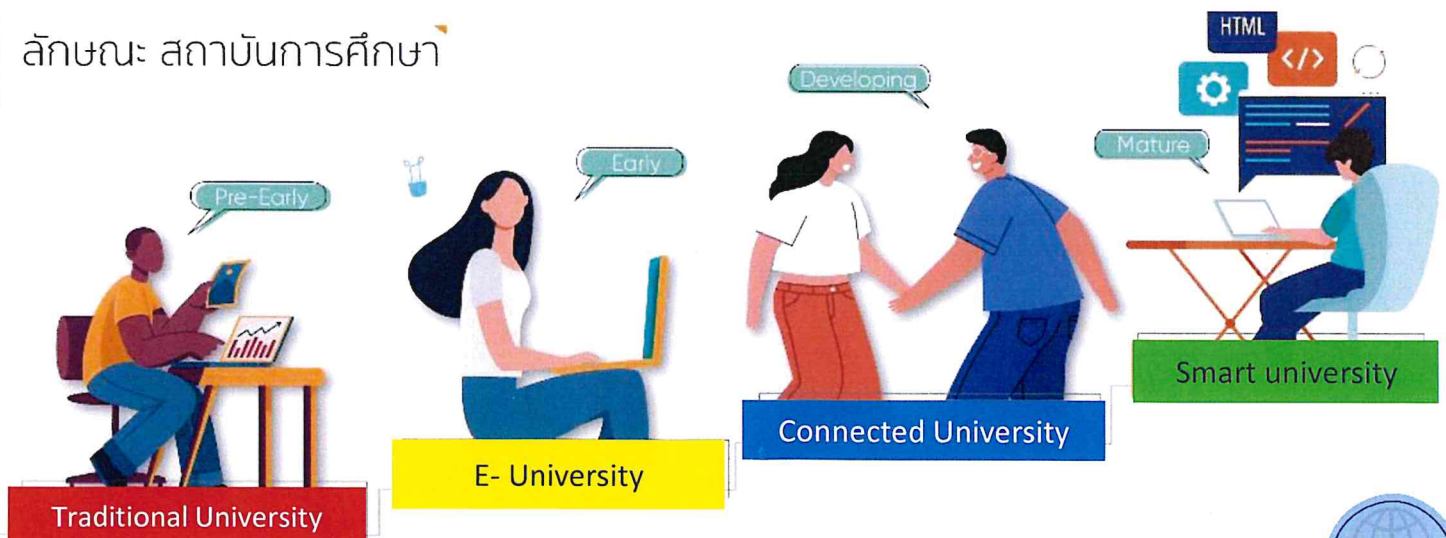
	Strategy	Operation	Control
Direction	Strategic Direction ■	Direction Operation ■	Corporate Control ■
Business	Business Strategy ■	Business Management ■	Business Monitoring and Control ■
Technology	Technology Strategy ■ ■ ■	Technology Management ■ ■ ■	Technology Governance ■ ■ ■

Application

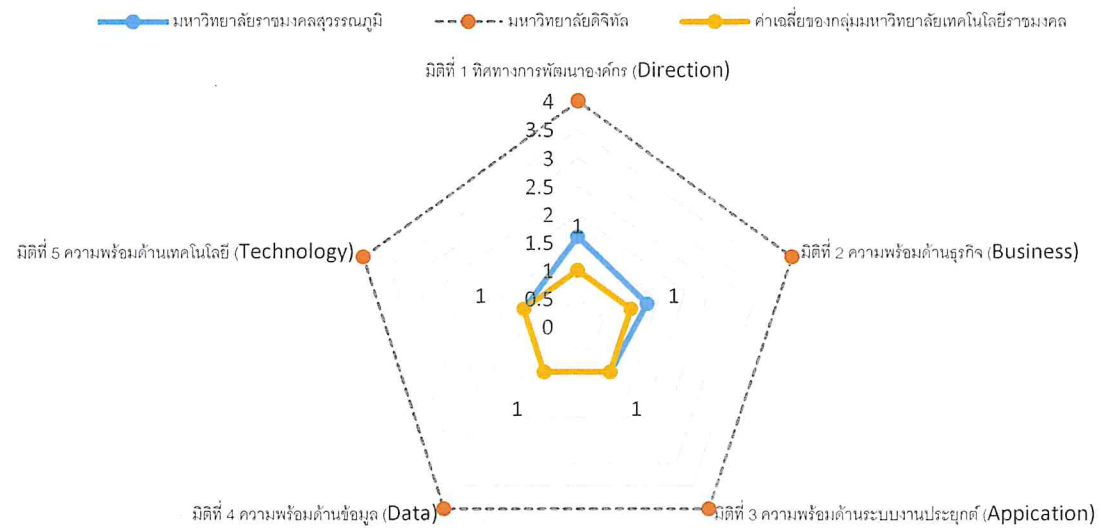
Data

Infrastructure

ลักษณะ สถาบันการศึกษา



การสำรวจความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล



โครงการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

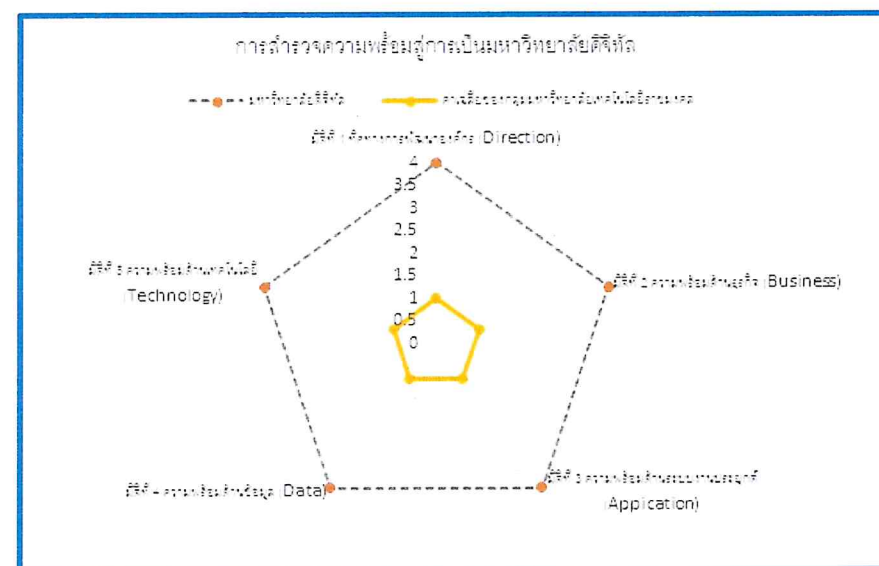
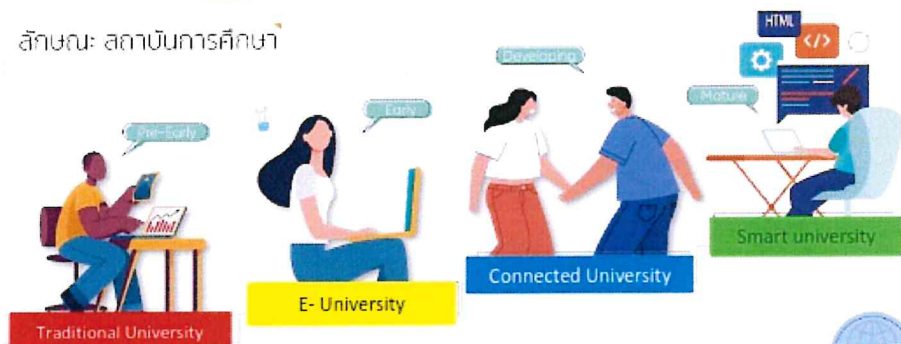
ผลการสำรวจความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

สำรวจครั้งที่ 1 ส่งผลสำรวจวันที่ 9 พฤศจิกายน 2563

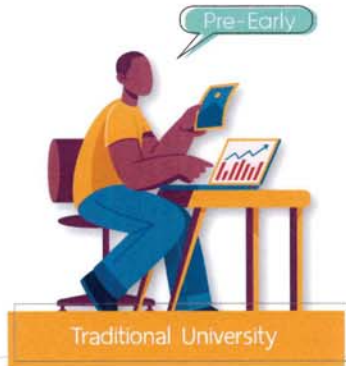
	Strategy	Operation	Control
Direction	Strategic Direction [Red Bar]	Direction Operation [Red Bar]	Corporate Control [Red Bar]
Business	Business Strategy [Red Bar]	Business Management [Red Bar]	Business Monitoring and Control [Red Bar]
Technology	Technology Strategy [Red Bar]	Technology Management [Red Bar]	Technology Governance [Red Bar]
Application	[Red Bar]	[Red Bar]	[Red Bar]
Data	[Red Bar]	[Red Bar]	[Red Bar]
Infrastructure	[Red Bar]	[Red Bar]	[Red Bar]

ลักษณะ: สถาบันการศึกษา



Digital Maturity Model

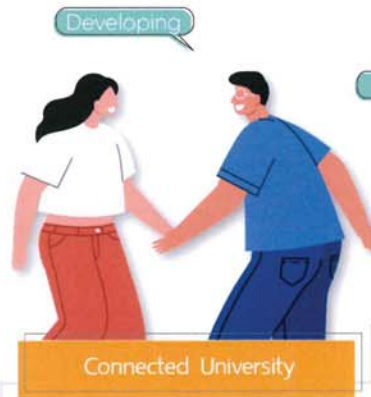
ลักษณะ สถาบันการศึกษา



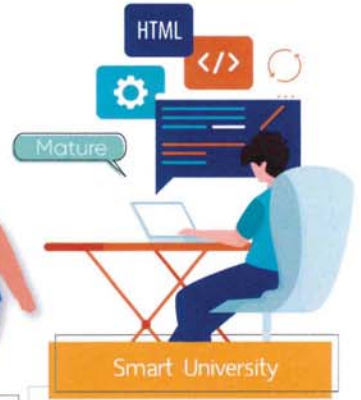
Traditional University



E-University



Connected University



Smart University

เครื่องมือการทำงาน

การดำเนินการส่วนใหญ่ใช้กระดาษ
มีการนำใช้ IT มาช่วยในการทำงานบ้าง

การประสานงาน

ใช้หนังสือราชการ
มีการใช้งาน e-file บางส่วน
ส่วนใหญ่ใช้คนทำงาน

การบริการข้อมูลข่าวสาร

ใช้ช่องทาง website บางส่วน
มีการใช้ e-form
นิสิต/นักศึกษา ต้องมาใช้บริการที่มหาวิทยาลัย

ช่องทางการสื่อสารหลัก

ใช้โทรศัพท์ โทรสาร เป็นหลัก
ใช้อีเมลบ้าง

การบริการนิสิต/นักศึกษา

การบริการนักศึกษากำหนดโดยมหาวิทยาลัย
เพียงอย่างเดียว อาจมีช่องทางการเปิดรับ
ความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงบริการบ้าง

นำ IT มาช่วยลดการใช้กระดาษ
(ยังคงติดขัดกฎระเบียบบางอย่าง)

ส่วนใหญ่ใช้ e-file เป็นหลัก
ใช้หนังสือราชการเท่าที่จำเป็น

นิสิต/นักศึกษารับบริการของมหาวิทยาลัย
ผ่าน app/mobile app. ซึ่งมีการให้บริการใช้
งานอย่างทั่วถึง

ยังคงต้องเดินทางมาแสดงตนเพื่อให้
ข้อมูลสำคัญ

ใช้ website เป็นหลัก
ใช้ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างเป็นทางการ
เพื่อรับความคิดเห็นของนักศึกษาและมีส่วน
เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงบริการของ
มหาวิทยาลัยให้ดียิ่งขึ้นไป

ปรับปรุง Front Office/back office เพื่อ
รองรับการพัฒนาระบบบริการให้ตรงกับความต้องการ

ปรับปรุงและแก้ไขกฎระเบียบเดิม เพื่อให้การ
บริการแก่นิสิต/นักศึกษา มีประสิทธิภาพดีขึ้น

มีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกเลิก
กระดาษ โดยเปลี่ยนต้นฉบับให้เป็น ดิจิทัล
(อาจยังติดขัดกฎระเบียบบางส่วน)

เชื่อมโยงข้อมูลสำคัญกับหน่วยงานอื่นแบบ
อัตโนมัติ

เชื่อมโยงกระบวนการทำงานระหว่างหน่วยงาน
ทั้งภายในและภายนอกด้วยความปลอดภัยทาง
ด้านดิจิทัล

นิสิต/นักศึกษา/ผู้รับบริการได้รับความสะดวก
ในการเข้าถึงบริการในหลากหลายช่องทาง

มีช่องทาง Mobile App.
ใช้ Social network เสริมช่องทางการติดต่อ

มีการปรับปรุงบริการด้วยหลักการพัฒนา
ตั้งแต่วางแผน (ตลอดจนรับเสนอความคิดเห็น
และกลับมาพัฒนาต่อ (end to end
service development life cycle) บนดิจิทัล
แพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

มีการเปิดให้นำข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้ของ
ภาคการศึกษาแก่นิสิต นักศึกษา ประชาชนและ
เอกชนในการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์

บุคลากรมีความสามารถในการใช้ IT ของ
มหาวิทยาลัยได้อย่างเชี่ยวชาญ มีระบบ
อัตโนมัติ และลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่
จำเป็น พร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยน เชื่อมโยง
ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกอย่างไร้รอยต่อ

มีการนำข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้
ประกอบการตัดสินใจและดำเนินงาน
ประยุกต์ใช้ IT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการ
/การทำงาน

มีการนำข้อมูลภายใน/ภายนอกองค์กร
/สื่อสังคมออนไลน์มาใช้ประกอบการตัดสินใจ

ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการต่อยอดคุณค่าร่วมกัน
ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในลักษณะของ
แพลตฟอร์มด้านดิจิทัล

ประสานงานโดยให้ความสำคัญกับการต่อยอด
การสร้างคุณค่าร่วมกันผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อมูลสำคัญในการจัดการบริการนิสิต
/นักศึกษา ถูกเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนแบบ
อัตโนมัติ ไร้รอยต่อ นิสิต/นักศึกษาลงทะเบียน
ข้อมูลเปิดของมหาวิทยาลัยเพื่อการกำหนด
อย่างสร้างสรรค์ (Data as a service)

ใช้ช่องทางทั้งออนไลน์ / ออฟไลน์อย่างผสม
ผสาน ไร้รอยต่อ (Omni Channel)

นิสิต/นักศึกษา/ประชาชน มีส่วนร่วมในการ
เสนอแนะและตัดสินใจเชิงนโยบายผ่านช่องทาง
อิเล็กทรอนิกส์

นิสิต/นักศึกษา/ประชาชน มีส่วนร่วมในการ
กำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เกิดการต่อยอดองค์ความรู้และบริการของ
สถาบันการศึกษาและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
ในการพัฒนาบริการใหม่ (Service Co-creation)

มีความสามารถในการต่อยอดการใช้ IT ของ
มหาวิทยาลัยอย่างสร้างสรรค์ เกิดนวัตกรรม
ด้านกระบวนการทำงานใหม่ๆ

มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย
อย่างเป็นระบบและสม่ำเสมอ

บุคลากรส่วนใหญ่ใช้เทคโนโลยีเพื่อแสวงหาและ
วิเคราะห์ข้อมูล/ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประโยชน์
ในการวางแผน การปฏิบัติงาน การพัฒนา
นวัตกรรมบริการในอนาคต

บุคลากรมีความสามารถในการประยุกต์ใช้
เครื่องมือต่างๆ เข้ามาขับเคลื่อนการทำงานที่
เป็นลักษณะ anywhere/ anytime / any
devices และยังคงรักษาความปลอดภัยของ
ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



RUS แหล่งเรียนรู้
ด้านวิชาชีพ
ราชมงคลสุพรรณภูมิ และเทคโนโลยี

